
DIAGNOSTIC TERRITORIAL DE L'INDUSTRIE DU TOURISME ET DE LA CROISIÈRE À L'ILE DES PINS

2015



PARTIE 1 : ETAT DES LIEUX

AXE ÉCONOMIQUE



Kahn
& Associés

Tél. : (687) 24 84 90
contact@kahn-associes.com

30 bis, rue de la Somme
BP U5 - 98852 Nouméa cedex
<http://www.kahn-associes.com>

SARL au capital de 1 200 000 CFP - Ridet : 1115 484,001 - APE 70,22Z - RCS : 2012 B 1115 484

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier la province Sud et les équipes de la DEFE et de la DENV.

Samuel Vendegou du comité de gestion du grand Lagon Sud et Manina Tehei de la DENV qui nous a accueillis sur leur stand lors de la Journée l'igname, le 15 juillet 2015.

Herman Kouathe, représentant de la DEFE à l'Île des Pins pour son accueil et sa disponibilité.

L'ensemble des administrations et les sociétés nous ayant fourni des informations : la DDR, la DITTT, l'ISEE, Air Calédonie, la Sudîles.

Enfin, nous remercions chaleureusement les directeurs des sites hôteliers, gîtes et camping ; l'ensemble des prestataires d'activités et la population Kunié qui se sont prêtés à nos questions.



INTRODUCTION

L'Objet de la mission

La province Sud a souhaité réaliser un diagnostic de l'industrie du tourisme et de la croisière à l'Île des Pins. Cette étude est co-pilotée par les directions de l'économie, de la formation et de l'emploi (DEFE) et de la direction de l'environnement (DENV).

Elle bénéficie d'un co-financement dans le cadre du plan d'action INTEGRE pour le Grand Sud Calédonien. « INTEGRE » est un programme de gestion intégrée des zones côtières et marines commun aux quatre Pays et Territoires d'Outre-Mer (PTOM) européens du Pacifique, financé par l'Union Européenne. Mis en œuvre par la CPS, ce programme vise à promouvoir la gestion intégrée des zones côtières et marines.

Cette étude a pour objet la réalisation d'un diagnostic territorial économique, social et environnemental de l'industrie du tourisme et de la croisière à l'Île des Pins.

En effet, le tourisme de séjour et de la croisière représente un enjeu majeur du développement économique de l'île. Or à ce jour, il n'existe pas suffisamment de données précises pour mesurer le poids, l'organisation et la santé économique de la filière touristique et des activités induites. Ces informations sont pourtant essentielles pour que les collectivités, et notamment la province Sud puissent ajuster leurs politiques de soutien au développement économique, à l'aménagement du territoire et à la protection de l'environnement.

L'étude consiste donc à :

- Réaliser un diagnostic territorial de la filière touristique et des activités induites selon 3 axes : économique (objet de ce rapport), environnemental et social (ces deux axes font l'objet de rapports supplémentaires)
- Réaliser une analyse de ce diagnostic (non inclus dans ce rapport)

Le présent rapport porte sur l'axe ECONOMIQUE du diagnostic territorial de l'industrie du tourisme et de la croisière.



La Méthodologie employée

Les données statistiques et économiques déjà existantes concernant le tourisme et la croisière à l'île des Pins étant quasiment inexistante, nous nous sommes employés à rencontrer de manière quasiment exhaustive les acteurs du secteur en lien direct et indirect avec le tourisme afin de collecter un maximum de données, que nous avons ensuite consolidé dans l'objectif d'appréhender au mieux les différents secteurs.

Ainsi, nous avons sondé tous les hôteliers, gîtes et camping de l'île (12 rendez-vous) sur la base d'un questionnaire abordant les questions économiques, sociales (ressources humaines), d'approvisionnements et d'offre touristiques.

Nous avons observé et interrogé les acteurs proposant des activités lors de la **présence de bateau de croisière** (environ 20 personnes interrogés). Ces personnes ont été interrogées sur leurs offres, l'économie de leur activité, leurs ressources humaines, leur ressenti vis à vis de la dégradation de leurs environnements terrestre et marin.

Nous avons ensuite sondé les prestataires d'activités touristiques ciblant les **touristes de séjours** (excursions nautiques, plongées, excursions terrestres, piroguiers). 10 personnes ont été interrogées, sur leurs offres, l'économie de leur activité, leurs ressources humaines, leur ressenti vis à vis de la dégradation de leurs environnements terrestre et marin.

En complément, de nombreux entretiens ouverts ont été menés, avec des acteurs concernés directement ou indirectement par le secteur du tourisme, comme par exemple : Air Calédonie, SAS Sudil, la société Kenua, les associations Gue-Kwenyi (fruits et légumes), Kunié Croisière, Kou Kwied (Comagna), le GDPL Ko Vé Tetené (piscine naturelle), des institutions : le port autonome, la DDR, la DITTT, l'ISEE, les médecins, le chef de brigade de la gendarmerie, ... (environ 20 entretiens).

Nous sommes également allés à la rencontre des petits chefs de l'île.

Au total, c'est plus de 65 personnes qui ont été rencontrées et interrogées.

Enfin, nous avons interrogé la population de l'île, lors de la fête de l'igname, le 15 juillet 2015, sur la base d'un questionnaire, afin d'apprécier son ressenti vis à vis du tourisme. 50 personnes ont été interviewées.

Des données complémentaires et études (statistiques aériennes, données du recensement de l'ISEE 2009 et 2014, étude sur les produits de la mer réalisée par la DDR en octobre 2008) ont été réunies pour compléter les informations recueillies sur le terrain.

o Limites relatives aux données du rapport

Comme précédemment expliqué, les données fournies dans ce rapport se basent sur la consolidation des informations recueillies lors des entretiens. Les opérateurs n'ont pas toujours été en mesure de fournir les informations demandées ou ces dernières ont été données de manière approximative.

Des déductions et croisements ont parfois du être réalisés pour dégager le contexte global.

Les données devront être interprétées avec la plus grande prudence.

Nous tenons ici à souligner à quel point la consolidation des données a été difficile, les données étant très souvent inexistantes ou très imprécises. Le contexte particulier de l'île (peu d'opérateurs, exerçants dans un environnement petit et concentré) ne facilitant pas toujours la volonté de transparence.

Les données de ce rapport sont donc une première base, permettant toutefois d'éclaircir la situation. Cependant, il semble nécessaire, de mettre en place des outils de suivi (questionnaires à l'arrivée et au départ des passagers à l'aéroport de Nouméa et sur le Betico 2, création d'un office de tourisme centralisant les informations et permettant la gestion de statistiques,)



TABLE DES MATIERES GÉNÉRALE

LA CROISIÈRE..... p.1

CARACTERISTIQUE DE LA CROISIÈRE A L'ILE DES PINS p.2

Un marché en plein essor..... p.2

Historique de l'escale à l'Île des Pins p.2

2010-2013 : L'envol de la croisière à l'Île des Pins p.4

Compagnies, saison et types de croisières p.6

CROISIÉRISTES : PROFIL ET SATISFACTION p.10

Profil p.10

Satisfaction p.10

L'OFFRE TOURISTIQUE DÉDIÉE p.11

Accueil Kunie Croisière p.11

Kumaia : Tour operateur officiel des croisiéristes..... p.13

Opérateurs indépendants p.16

RETOMBEES ECONOMIQUES DIRECTES p.20

RETOMBEES ECONOMIQUES INDIRECTES p.23

INFRASTRUCTURES p.24

Zone d'accueil p.24

Zone des stands..... p.25

Problématiques liées aux infrastructures p.26

LE TOURISME DE SEJOUR p.28

L'OFFRE TOURISTIQUE p.29

Hébergement et restauration..... p.29

Activités de loisir..... p.34

Les commerces p.37

CONTRIBUTIONS PUBLIQUES..... p.38

Les points d'accueil p.38

Les infrastructures de transport p.38

L'information et l'orientation p.38

CARACTÉRISATION DES TOURISTES p.39

Fréquentation touristique de l'île..... p.39

La desserte de l'île p.42

Profil des touristes..... p.46

Récapitulatif des retombées directes p.46

RETOMBÉES ECONOMIQUES DIRECTES p.48

Hébergement et restauration..... p.48

Activités de loisirs..... p.54

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES p.61

Hôtellerie et restauration..... p.61

SYNTHESE GENERALE..... p.67

INDUSTRIE DU TOURISME ET DE LA CROISIÈRE p.68

Fréquentation totale..... p.68

Tableau récapitulatif, comparatif séjour/croisière..... p.68

Conclusion..... p.69



BIBLIOGRAPHIE..... p.71

LISTE DES PRINCIPALES PERSONNES RENCONTREES
POUR L'ETUDE p.72



LA CROISIÈRE

CARACTERISTIQUE DE LA CROISIERE A L'ILE DES PINS

Un marché en plein essor
Historique de l'escale à l'Île des Pins
2010-2013 : L'envol de la croisière à l'Île des Pins
Compagnies, fréquence et consignation

CROISIÉRISTES : PROFIL ET SATISFACTION

Profil
Satisfaction

L'OFFRE TOURISTIQUE

Accueil Kunie Croisière
Kumaia : Tour operateur officiel des croisiéristes
Opérateurs indépendants

RETOMBEES ECONOMIQUES DIRECTES

RETOMBEES ECONOMIQUES INDIRECTES

INFRASTRUCTURES

Zone d'accueil
Zone des stands
Problématiques liées aux infrastructures

LE TOURISME DE SEJOUR

L'OFFRE TOURISTIQUE

Hébergement et restauration
Activités de loisir
Les commerces

CONTRIBUTIONS PUBLIQUES

Les points d'accueil
Les infrastructures

CARACTÉRISATION DES TOURISTES

Fréquentation touristique de l'île
La desserte
Profil des touristes

RETOMBÉES ECONOMIQUES DIRECTES

Hébergement et restauration
Activités de loisirs

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES

Les services de fret
L'agriculture
La pêche

LA CROISIÈRE



CARACTERISTIQUE DE LA CROISIÈRE A L'ÎLE DES PINS	p.2
Un marché en plein essor.....	p.2
Historique de l'escale à l'Île des Pins	p.2
2010-2013 : L'envol de la croisière à l'Île des Pins	p.4
Compagnies, saison et types de croisières	p.6
CROISIÉRISTES : PROFIL ET SATISFACTION	p.10
Profil.....	p.10
Satisfaction	p.10
L'OFFRE TOURISTIQUE DÉDIÉE	p.11
Accueil Kunie Croisière	p.11
Kumaia : Tour opérateur officiel des croisiéristes.....	p.13
Opérateurs indépendants	p.16
RETOMBÉES ECONOMIQUES DIRECTES	p.20
RETOMBÉES ECONOMIQUES INDIRECTES	p.23
INFRASTRUCTURES	p.24
Zone d'accueil	p.24
Zone des stands.....	p.25
Problématiques liées aux infrastructures	p.26

CARACTERISTIQUE DE LA CROISIERE A L'ILE DES PINS

Un marché en plein essor

Le marché mondial de l'hôtellerie flottante est en perpétuelle croissance et est un des rares segments de l'industrie du tourisme qui progresse, affichant des progressions annuelles à deux chiffres depuis plusieurs années. Il a presque triplé de 1996 à 2007, passant de 6 millions à 16 millions de passagers.

Bien que la croisière reste encore une affaire essentiellement américaine dominée par les clientèles nord-américaines, les Caraïbes représentant près de 40% des parts de marché mondiales, la croisière dans les eaux du Pacifique tire son épingle du jeu, en étant la région qui affiche l'une des croissances les plus rapides sur le marché mondial¹.

Le tourisme de croisière est de plus en plus populaire auprès des touristes australiens. A l'instar du marché mondial, l'industrie australienne de la croisière affiche depuis plus de huit années consécutives des croissances à deux chiffres. En 2011, le nombre de passager a augmenté de 34%, avant de connaître une augmentation supplémentaire de 11% en 2012, pour atteindre 700 000 passagers en 2012, six fois plus qu'en 2002².

La Nouvelle-Calédonie, destination étrangère la plus proche de l'Australie, n'échappe pas à la règle. Et, alors que le tourisme terrestre stagne aux alentours de 100 000 touristes annuels depuis quelques années, la croisière est en plein boum.

« Bigger, Better, Cheaper » ainsi se résume le secteur de la croisière.

Historique de l'escale à l'Île des Pins

L'arrivée des bateaux de croisières à l'Île des Pins remonte à 1990. A cette époque, il n'y avait que quelques bateaux de taille moyenne (800 personnes) qui venaient sur l'Île des Pins : le Fair Star, le Fair Princess et des bateaux russes réalisant le tour du monde.

Durant les années 1990, P&O rachète le Fair Star. Le nombre de touchés s'établit à 35 par an, et Cléo et Albert Thoma (aujourd'hui propriétaire de Création Île des Pins) organisent, en accord avec le grand chef, l'accueil des croisiéristes. La culture mélanésienne est présentée aux touristes : des danses

¹ Source : CLIA (Cruises Lines international Association.inc)
www.veilleinfotourisme.fr

² Source : Contrôle et évaluation des options pour un tourisme de croisière durable – Carnival Australia Pty Ltd



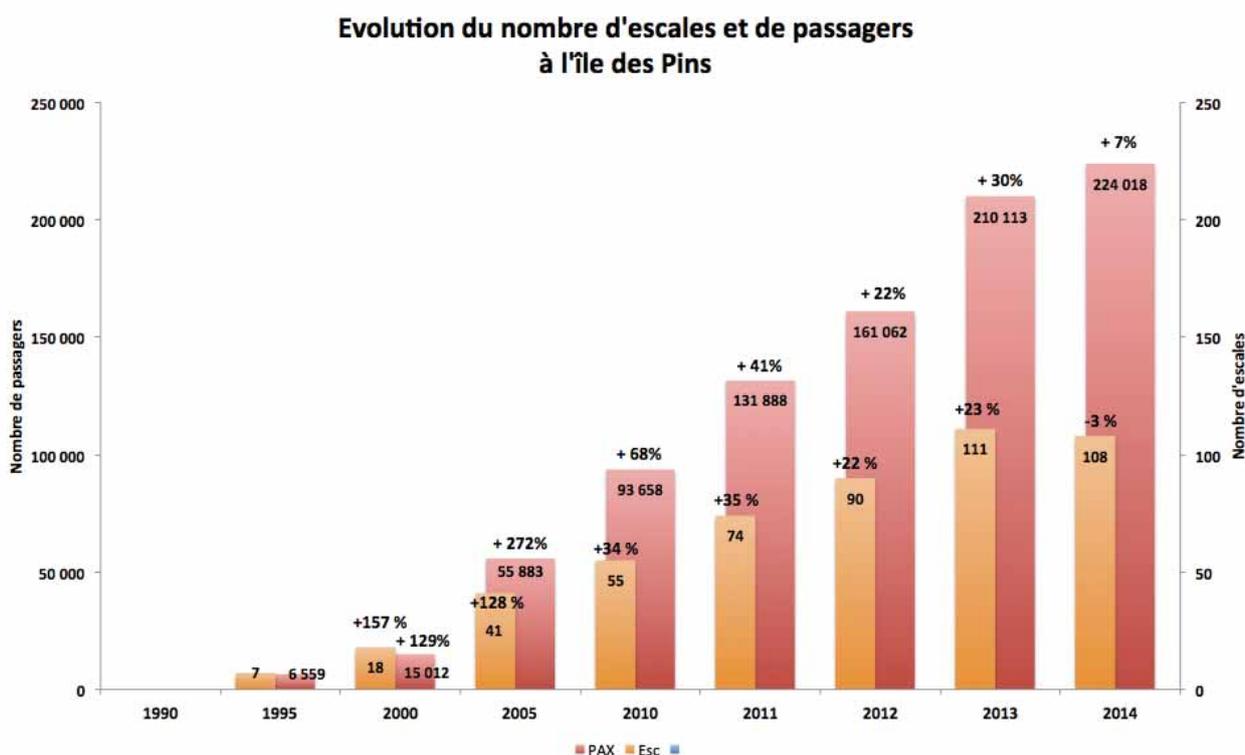
traditionnelles, des bougnas, et des tours de pirogues traditionnelles sont organisées en baie de Kuto. Chaque tribu de l'île, à tour de rôle, propose danses et bougnas. Cléo et Albert Thoma continueront à s'occuper de l'accueil des croisiéristes encore quelques années, avant de passer la main, à l'association Kunié Croisière.



2010-2013 : L'Envol de la croisière à l'île des Pins

On note une forte progression des touchés de paquebots à l'île des Pins, de 2010 à 2013, avec en moyenne une progression de 27% par an. En moins de 3 ans, le nombre de paquebots arrivant sur l'île a été multiplié par 2, passant de 55 paquebots en 2010 à 111 paquebots en 2013.

Depuis 2014, le nombre de paquebots est limité à 100 paquebots par an. Cette décision a été prise par le grand chef, Hilarion Vendégou, dans l'objectif de stabiliser la situation et de laisser le temps aux Kunié proposant des activités aux croisiéristes (cf supra) de s'organiser.



⇒ Des paquebots transportant de plus en plus de passagers :

Les paquebots transportent de plus en plus de passagers. Le graphique ci-dessus le montre bien, la progression du nombre de passagers est supérieure à celle des bateaux. En 2014, alors que le nombre de paquebot a diminué de 3% entre 2013 et 2014, passant de 111 à 108 paquebots, le nombre de passagers a continué à augmenter avec une progression de +7%.

(Voir tableau récapitulatif en page suivante)

Nombre d'escales et de passagers de 1990 à 2014 :

	ESCALES		PASSAGERS		Nombre de passagers/bateau
	Quantité	Progression N/N-1	Quantité	Progression N/N-1	
1995	7		6 559		937
2000	18	157 %	15 012	129 %	834
2005	41	128 %	55 883	272 %	1 363
2010	55	34 %	93 658	68 %	1 703
2011	74	35 %	131 888	41 %	1 782
2012	90	22 %	161 062	22 %	1 790
2013	111	23 %	210 113	30 %	1 893
2014	108	-3 %	224 018	7 %	2 074
2015, (prévisionnel)	100	-7 %	207 400	-7 %	2 074

La moyenne annuelle du nombre de passagers par bateau est actuellement de **2074**. Une demande a été déposée par Kenua et les compagnies de croisières, pour permettre à des bateaux transportant **3000 à 3500 passagers**, de venir sur l'île des Pins. Ces paquebots seraient susceptibles de venir à partir de novembre 2015. Cependant, aujourd'hui, au delà d'aspect économique et sociaux pouvant éventuellement bloquer cette décision, cette demande ne peut techniquement aboutir (taille du wharf trop court) sans travaux important au niveau du wharf accostage des chaloupes.

Ainsi la stabilisation actuelle à 100 paquebots par an n'empêche pas la progression du nombre de croisiéristes sur l'île.

⇒ **Nombre de croisiéristes par escales:**

En 2014, le nombre moyen de croisiéristes par bateau s'établissait à 2074 passagers.

Le nombre de croisiéristes se rendant à terre correspond à environ 80%³ du nombre total de passagers sur chaque paquebot.

Ainsi en 2014, on peut estimer à 1 800 le nombre de croisiéristes qui ont débarqué sur l'île à chaque bateau.



³ Source : Agence Kénua + étude ISEE : dépenses des croisiéristes 2007-2009

Compagnies, saisons et types de croisières

o Kenua : Agence maritime dédiée

L'agence maritime **Kenua** est en charge de la consignation de la majorité des navires (90%) ce qui implique la gestion administrative, la relation avec les différents comités sur chaque escale (Nouméa - Maré - Lifou et Ile des Pins), les avitaillements ainsi que la coordination des évacuations sanitaires de passagers ou membres d'équipages.

Par la force des choses, l'agence Kenua a été amenée à soutenir les organisations et associations locales à se structurer pour accueillir les croisiéristes et répondre aux demandes constantes des armateurs.

o Les armateurs et leurs navires

Au fil des années, les compagnies de croisières se sont regroupées. Aujourd'hui, il n'existe plus que deux principaux groupes qui possèdent plusieurs compagnies et navires :

- **CARNIVAL AUSTRALIA (CAU) :**
 - o Carnival Cruise Lines,
 - Carnival Legend
 - Carnival Spirit
 - o P&O cruises
 - Pacific Dawn
 - Pacific Jewel
 - Pacific Pearl
 - o Princess Cruises
 - Sun Princess
 - Dawn Princess
 - o Holland America Line
 - Amsterdam
 - Volendam
 - Zaandam
 - Oosterdam
 - o P&O cruises UK
- **ROYAL CARRIBBEAN CRUISE LINE**
 - o Royal Carribbean cruise Line
 - Rhapsody of the Seas
 - Radiance of the Seas
 - Voyager of the Seas
 - Legend of the Seas
 - o Celebrity Cruises
 - Celebrity Century
 - Celebrity Solstice

L'ensemble de ces paquebots fait escale en Nouvelle-Calédonie.



o Les compagnies de croisières

Parmi les compagnies de croisière, on distingue trois types de fréquentation :

- ⇒ **Les permanents** : Ils sont basés en Australie (Sydney, Brisbane et Melbourne) et effectuent des croisières hebdomadaires ou bimensuelles dans les îles du Pacifique toute l'année. Ils représentent la grande majorité du trafic (60%) et garantissent au moins une escale par semaine à l'Île des Pins quelle que soit la période.

Compagnies concernées : P&O Cruises – Carnival Cruise Lines

Agence Maritime en charge de la consignation des navires : Kenua

- ⇒ **Les saisonniers** : Ils suivent les périodes d'été et alternent hémisphère Nord et hémisphère Sud en fonction de la saison. Ils se basent généralement à Sydney d'octobre à avril, ce qui a pour conséquence d'augmenter les volumes de cette période sur les îles du Pacifique Sud et renforce ainsi l'effet de saisonnalité (30% du trafic annuel).

Compagnies concernées : Royal Caribbean Cruise Lines, Holland America Lines, Princess Cruises

Agence Maritime en charge de la consignation des navires : Kenua

- ⇒ **Les ponctuels** : Plus sporadiquement (2 à 3 bateaux par an), des croisières « tour du monde » accostent également sur l'île, et n'effectuent en général qu'une escale à l'année.

Navires concernés : Le Columbus - MS Marina - Seabourn Quest.

Agences maritime en charge de la consignation des navires : Ballande, CMACGM, AMRPP.

Ainsi la grande majorité des paquebots accostant à l'Île des Pins sont des paquebots en provenance d'Australie.

o Une saisonnalité accrue depuis 2013

Les arrivées des paquebots sont marquées par une saisonnalité assez importante, qui est nettement plus marquée depuis 2013, liée notamment à la recrudescence des compagnies saisonnières.

Avant 2013, le nombre de paquebots était moins important, et affichait une relative constance dans les arrivées, avec 4 à 5 paquebots par mois en saison fraîche (de mai à septembre) et 5 à 8 paquebots par mois en saison chaude (d'octobre à avril)

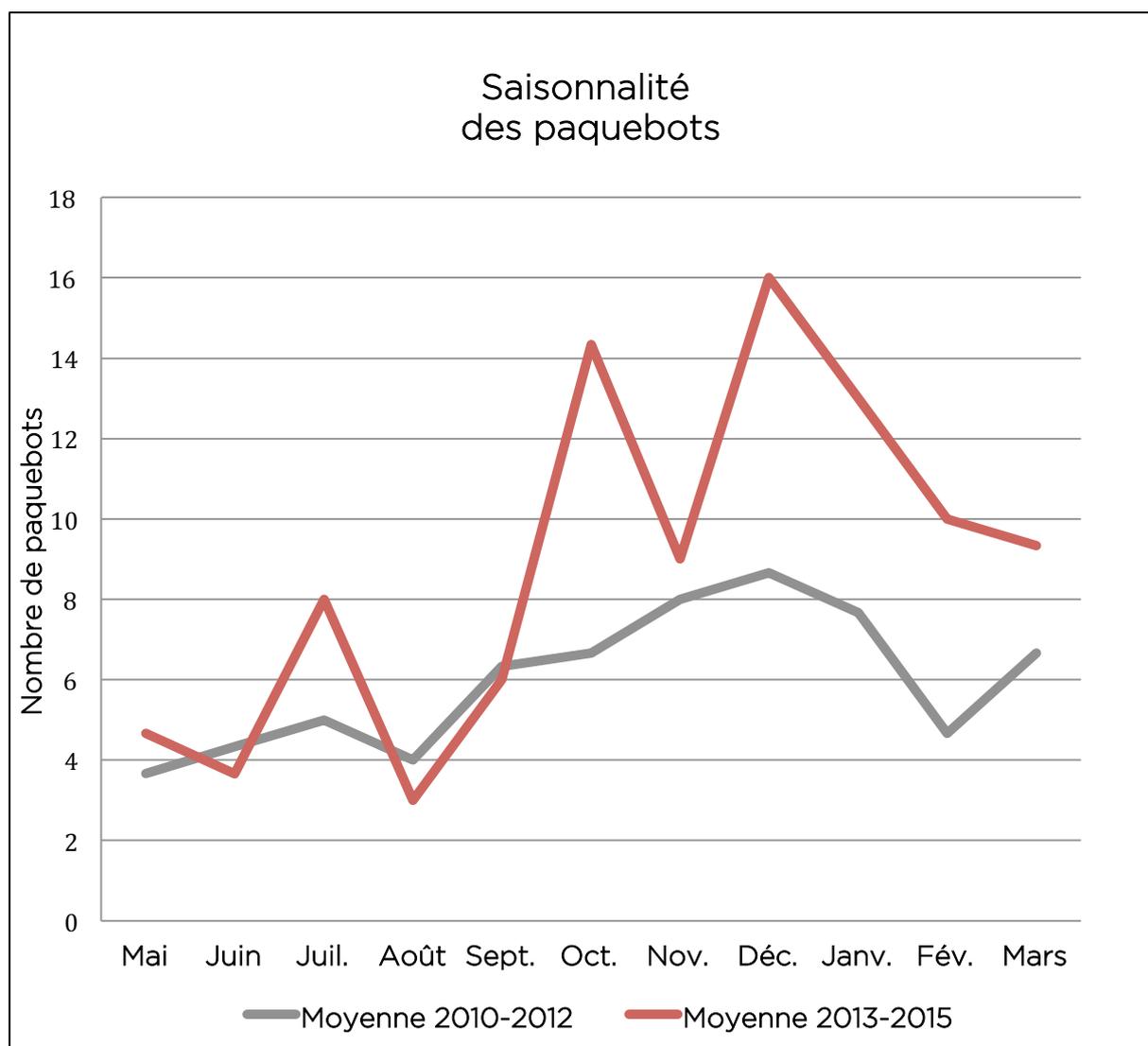
Depuis 2013, on observe une vraie saisonnalité dans les arrivées de paquebots, avec une saison fraîche où les quantités demeurent de 4 à 5 paquebots par mois, et une saison chaude (d'octobre à avril) qui fait le plein de croisiéristes, avec en moyenne 11 ou 12 paquebots par mois, et jusqu'à 17 paquebots au mois de décembre.

Ces dernières années, certaines semaines des mois d'octobre, novembre et décembre sont particulièrement denses avec 4 à 5 paquebots chaque semaine (soit presque un paquebot par jour, les bateaux étant, sur décision du grand chef, interdits sur l'île le dimanche).

Quantité jugée par un nombre important de personnes interrogée (les commerçants proposant leurs produits aux croisiéristes compris) comme trop importante.

o Une saisonnalité accrue depuis 2013 (suite)

Nombre de paquebots	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Haute saison Moyenne oct. à avril	Basse saison Moyenne mai à sept.
	2010	4	3	5	3	2	5	3	5	4	8	6	7	5
2011	8	3	7	8	3	3	8	4	8	5	7	10	7	5
2012	11	8	8	5	6	5	4	3	7	7	11	9	8	5
2013	10	10	9	8	6	2	10	5	8	15	10	17	11	6
2014	12	13	8	12	4	5	7	2	5	16	11	15	12	5
2015	17	7	11	8	4	4	7	2	5	12	6	16	11	4



o Types de croisières et durée des séjours

La majorité des croisières qui touchent l'Île des Pins sont des croisières courtes de 8 à 14 jours. Ce sont des croisières généralement au départ de Sydney, mais également de Brisbane et de Melbourne. L'Île des Pins ou Nouméa sont souvent la première ou la dernière escale de croisières permettant la découverte des « îles du Pacifique » : Nouméa et les îles Loyauté, Port-Vila et le Vanuatu, Fiji. Les courtes distances entre ces différentes îles permettent aux passagers de profiter pleinement de leur séjour à terre et d'avoir peu de temps de mer entre chaque escale.

A l'Île des Pins, les croisiéristes restent une journée, les premières chaloupes arrivent vers 8H30 ; les dernières repartent vers 15H30. Soit environ 7 heures sur place.

Quelques exemples des croisières proposées :



Croisière 13 nuits



Croisière 8 nuits



Croisière 8 nuits



Croisière 12 nuits

Source P&O Cruises

CROISIERISTES : PROFIL ET SATISFACTION

Profil

En 2008, la répartition des croisiéristes accostant en Nouvelle-Calédonie était la suivante⁴ :

- 80% de nationalité australienne
- 7,6% de nationalité néo-zélandaise
- 2,9% de nationalité britannique
- 1,9% de nationalité américaine

Aujourd'hui encore, la très grande majorité des croisiéristes sont des Australiens, les bateaux de P&O partant de Brisbane ou de Sydney.

La croisière s'est démocratisée, elle attire aujourd'hui toutes les classes d'âge et les classes sociales moyennes de la population⁵. Beaucoup de jeunes et de familles ainsi que des personnes âgées sont attirés par ce type de vacances.

Le coût d'un séjour est très attractif et permet aux passagers de découvrir, sans contraintes et sans risques, plusieurs pays en peu de temps.

Pour exemple, les tarifs pour une croisière Sydney/ îles Loyauté avec découverte de 3 à 4 îles est de environ 180 000 F par personne, pour un séjour de 9 jours, soit 20 000 F/jour voyage compris.

Une croisière de 15 jours, permettant de découvrir les îles Loyauté et l'archipel du Vanuatu, coûte environ 240 000 F, soit 16 000 F par jour (nuit et repas compris).

Pour comparaison, un billet d'avion A/R - Sydney/Nouméa, coûte entre 65 000 F et 110 000 F CFP, auquel il faudra ajouter environ 17 000 F pour le Nouméa- Ile des Pins. Cela revient donc à environ 82 000 F à 127 000 F uniquement pour le billet d'avion (hôtels et restauration à ajouter) et pour la découverte **d'une seule destination**.

Satisfaction

De fortes actions de fidélisation sont mises en place par les compagnies de croisières. Chez P&O, les taux de satisfaction globale atteint 89%⁶ et **44%⁷ des clients refont des croisières**. Les commerçants interrogés au cours de l'enquête ont déclaré qu'il n'était pas rare de rencontrer des croisiéristes qui reviennent à l'Ile des Pins pour la deuxième ou la troisième fois.

Du fait de cette forte fidélisation, les armateurs et les compagnies sont en constante recherche de nouveauté : nouvelles escales, nouvelles activités touristiques. Ainsi, sur l'Ile des Pins, l'agence Kenua et le tour opérateur recherchent de nouvelles activités à proposer.

D'après l'enquête « TNS - satisfaction des croisiéristes », les croisiéristes sont satisfaits par la desserte Ile des Pins⁸, qui présente l'avantage d'avoir les plages et les centres d'intérêts juste à la sortie du bateau. Néanmoins, il semble que les croisiéristes seraient prêt à dépenser plus, mais les offres manquent : vente de bijoux, d'objet artisanaux,...

⁴ Info Isee-dépenses des croisiéristes 2007-2009

⁵ - ⁸ : Enquête TNS - Satisfaction des croisiéristes 2013-2014

⁶ - ⁷ : P&O - rapport de durabilité- 2011

L'OFFRE TOURISTIQUE DEDIEE

Les croisiéristes peuvent acheter des activités directement à bord du bateau. Dans ce cas, ils seront pris en charge par le Tour Opérateur local Kumaia, avec lequel les différents armateurs sont en contrat. Plusieurs tours leurs sont proposés.

S'ils n'achètent pas de tour à bord, ils trouveront à leur descente à terre, une offre assez large d'activités de loisir : plusieurs tours de visite de l'île en bus, des curios-souvenirs, la possibilité de se faire tresser, ainsi que de la restauration (brochettes, langoustes, etc.)

Les opérateurs, sont tous regroupés entre la sortie du paquebot et les baies de Kuto et Kanuméra.

A l'exception de 3 magasins de souvenirs, les stands sont des structures démontables.

Accueil Kunie croisière

Dès leur descente à terre, les touristes sont accueillis par des danses traditionnelles. Le ponton d'arrivée est décoré de plantes et de fleurs. Des couronnes tressées de palmes de cocotiers sont offertes aux voyageurs. Les touristes auront également l'occasion de goûter, au cours de la journée à des bougnas préparés en tribu. L'ensemble de ces prestations est gratuit pour les croisiéristes.



Cet accueil est organisé par l'association **Kunié croisière**. Elle reçoit directement de la part de l'armateur, l'argent utile à la réalisation de cette organisation (300 000 F/escale), qui est reversé ensuite aux personnes y ayant participé.

Sylvie Noéré, membre du bureau de l'association est en charge de l'organisation des activités proposées aux croisiéristes. Chaque tribu de l'île réalise à tour de rôle les différentes prestations (décoration du ponton, préparation des bougnas, tressages des couronnes.). Chaque mois, Sylvie réalise un planning de répartition des tâches pour chaque tribu, en s'attachant à ce que les rotations soit le plus égalitaires possible. Charge ensuite à chaque tribu d'organiser les tournées au sein des clans et des familles. Pour exemple, la tribu de Vao est composée de 2 clans, dont l'un comporte 12 familles et l'autre 7 familles ; les familles s'organisent entre elles pour définir qui viendra réaliser les prestations.

Exemple de programme de répartition des tâches par tribu réalisé par Kunié Croisière :

ESCALE PAQUEBOT							
JUN 2015							
Bateau	Jour	Date	Depart / Arriver	Bougna	Deco	Tressage	Danse
Carnival Spirit	mardi	02/06/15	8H / 16H	Vao / Gadji	Touété	Youaï	Touete
Legend	lundi	08/06/15	7H / 17H	Kéré / Ouatchia	Wapan	Comagna	Gadji
Dawn	mercredi	24/06/15	7H / 16	Vao / Gadji	Touété	Youaï	Olobath
Carnival Spirit	samedi	27/06/15	8H / 17H	Kéré / Ouatchia	Wapan	Comagna	Touété

JUILLET 2015							
Bateau	Jour	Date	Depart / Arriver	Bougna	Deco	Tressage	Danse
Pacific Pearl	Vendredi	03/07/15	8H / 17H	Touété / Gadji	Vao	Youaï	Olobath
Carnival Spirit	Samedi	04/07/15	8H / 17H	Kéré / Waman	Ouatchia	Comagna	Gadji
Sun princess	Mardi	07/07/15	7H / 16	Touété / Gadji	Vao	Youaï	Olobath
Carnival Spirit	Samedi	11/07/15	8H / 17H	Kéré / Waman	Ouatchia	Comagna	Touété
Carnival Spirit	Lundi	20/07/15	8H / 17H	Touété / Gadji	Vao	Youaï	Gadji
Pacific Pearl	Jeudi	23/07/15	8H / 17H	Kéré / Waman	Ouatchia	Comagna	Touété
Carnival Spirit	Mardi	28/07/15	8H / 17H	Touété / Gadji	Vao	Youaï	Olobath

L'association redistribue une partie du montant versé par chaque paquebot aux personnes ayant réalisé les prestations, ce montant est de 25 millions par an.

La répartition se fait de la manière suivante :

Activité	Rémunération / paquebot	Nombre de produit	Nombre de personnes
Bougnas	80 000 F	20 bougnas	1 à 3 femmes
Décoration	35 000 F	Décoration du petit quai	2 à 3 personnes
Tressage	35 000 F		2 à 3 femmes
Danse	60 000 F	2 danses (matin et après-midi)	6 musiciens + 10 à 12 danseurs
Couronne	40 000 F	200 couronnes	2 à 4 personnes
TOTAL reversé en tribu	250 000 F		de 13 à 25 personnes
Sécurité	10 000 F	2 vigiles	2 personnes
Maintenance	12 000 F	Montage tivoli, tables, panneau	2 personnes
TOTAL	272 000 F		De 17 à 29 personnes

Le reste est versé aux membres du bureau pour leur contribution, soit 38 000 F/paquebot (ou 3,8M de F CPF /an) pour 3 personnes.

Les prestations qui sont réalisées par les différentes tribus permettent un maintien des traditions : bougna et danses notamment. Il existe sur l'île 5 troupes de danses traditionnelles, chacune ayant ses particularités dans la danse. Ces troupes sont de bon niveau et se produisent régulièrement hors de l'île.

Kumaia : tour operateur officiel

Kumaia est l'unique tour opérateur officiel de l'île des Pins.

La société Kumaia est une SARL, elle a été créée en sept 2010, son siège social se situe à Vao (Ile des Pins). Elle est gérée par Rika Hotere, de nationalité Néo-Zélandaise et Nouka Fernando (Kunié). Elle emploie 2 salariés, bi-lingue, basé à Nouméa. Un des deux salariés est Kunié. Les autres personnes intervenants pour la société (dont 3 guides touristiques, bi-lingue) sont prestataires extérieurs. Elle possède toutes les normes, assurances et réglementations exigées par les compagnies Maritime de croisière.

Depuis 2013, la société est en contrat avec l'ensemble des compagnies mouillant à l'île des Pins : P&O, RCCL, CCL, Holland America, Princess Cruises

Avant cette date, elle n'était en contrat qu'avec deux de ces armateurs : P&O et Princess Cruises
Kumaia n'a pas d'autre circuit de commercialisation de ces prestations que via les compagnies de croisières.

Les circuits que Kumaia propose sont validés et contrôlés par les compagnies de croisières. Les conditions d'acceptation sont très strictes et un certain nombre de conditions doivent être validées. Parmi celles-ci : des assurances internationales, une constance dans la réalisation des prestations et dans la régularité de l'offre, des personnes parlant anglais couramment, ainsi que le respect des réglementations australiennes (ou américaines en fonction de la compagnie).

Les excursions sont vendues sur Internet et à bord du bateau. Les ventes ont lieu entre 6 mois et 15 jours avant l'arrivée du bateau sur l'île. Le package vendu est négocié entre l'armateur, le consignataire et le prestataire.

A chaque paquebot, on compte entre 300 et 400 personnes qui participent aux excursions organisées par Kumaia, soit 15% à 20% du nombre total de croisiéristes descendant à terre.

o Les tours opérés par Kumaia

- **Tour de l'île en bus avec guide bilingue en anglais**

Tour de 2 heures. 3 départs par jour.

Le tour comprend : Arrêt point de vue sur l'îlot Brosse, l'église de Vao, la baie de St-Maurice, la baie de St-Joseph, arrêt au point de vue sur le nord de l'île, la baie de la Corbeille, la visite de grotte de la Reine Hortense, arrêt au baigne.

- **Tour de l'île en bus sans guide**

Tour de 1H30. 4 départs par jour.

Tour idem ci-dessus.



- **Repas au Méridien**

L'excursion propose un repas à l'hôtel du Méridien et l'accès pendant la journée au resort et à ses activités (piscine, palmes-masque-tuba, Paddle, kayak, etc..)

- **Tour en bateau**

Tour de 2 heures. 3 départs par jour.

Le tour comprend : au départ de Kanuméra, l'abord de la baie de St-Maurice, un arrêt baie des tortues où les clients nagent avec « la star » une tortue apprivoisée, et un arrêt sur l'îlot Brosse.

Les offres	Tarif à bord/pers	Tarifs Kumaia/pers	Quantité
Tour de l'île en bus, avec guide en anglais (2H00)-3 départs VAO-Reine Hortense	De 5000F à 7000F	3700 F	130 pers / jour
Tour de l'île en bus (1H30) - 4 départs pas de guide - Vao - Baigne	De 2500 F à 4000 F	1500 F	150 pers/jour
Tour au Méridien (4H00) - 2 départs aller /repas / retour	De 10000F à 13 000 F	9000 F	20 pers/jour
Tour en bateau (2H00) - 3 départs Kanuméra - Baie des tortues - Ilot Brosse	De 12 000 F à 15 000 F	6500 F	60 pers/jour



- **Kumaia travaille avec un nombre important de sous-traitant**

Il fait travailler un nombre assez important de sous-traitants :

- 3 prestataires, pour les excursions maritimes
- 3 prestataires, pour les excursions terrestres
- 2 petits snacks
- Le Méridien

Il est par ailleurs le seul prestataire à devoir verser des participations aux associations en places comm Kunié croisière (20 000F/touché de paquebot) et KouKwied (5 000F/mois).

Au total c'est environ **60 millions** F CFP qui est reversé par Kumaia.

Secteur d'activité	Type	CA Annuel reversé aux prestataires et associations
Tour Opérateur (inclus sortie ilots et repas Méridien)	<ul style="list-style-type: none"> - Association Kunié croisière - Association Kou Kwied - Excursion terrestre (x3 presta) - Excursion maritime (x3 presta) - Restauration (x3 prestations : 2 sandwichs + le Méridien) 	60 250 000 F

- **La Piscine naturelle**

Jusqu'en 2013, Kumaia proposait également un tour à la piscine naturelle d'Oro. A la suite d'un conflit avec quelques personnes de la tribu de Touété, ce tour n'est plus proposé à l'offre aujourd'hui.

Kumaia⁹ a été le premier à organiser des tours à la piscine naturelle. Il y amenait 200 personnes par toucher de paquebot répartis en 4 groupes de 50 personnes. Ces personnes étaient limitées à 1 heure dans l'eau, elles étaient accompagnées par 2 guides de la tribu de Touété et le tour comprenait un arrêt au restaurant chez Régis (notamment pour les toilettes).

D'autres bus ont ensuite proposé ce même tour, augmentant à plus de 400 le nombre de personnes par jour sur le site. Trop pour certaines personnes de Touété qui ont alors décidé de faire payer l'entrée au site.

Aujourd'hui, suite à décision du grand chef, Kumaia ainsi que les autres transporteurs ne proposent plus ce tour. Seul Adriano Vama, de la tribu de Touété propose encore l'excursion à la piscine naturelle aux croisiéristes (soit entre 25 et 50 personnes). Kumaia souhaiterait pouvoir proposer à nouveau le tour, même si le nombre de personnes est limité. Il a notamment proposé la réalisation d'une étude d'impact environnemental qui pourrait être financée (tout ou partie) par les compagnies de croisières.

⁹ Source entretien avec Rika Hotere - Kumaia

.Opérateurs indépendants

o Excursions en bus

3 types de tours sont proposés aux croisiéristes en direct à la sortie du bateau par les opérateurs indépendants

• Le Tour du village

- Durée 45 à 50 minutes
- 4 arrêts : vue sur l'îlot brosse, baie St Maurice, Baie de St-Joseph, VAO, l'église
- Tarif : 15 \$AU/personne (soit environ: 1275 F/personne)¹⁰

⇒ Les opérateurs :

- 3 opérateurs (Alexandre Kotereu (1 bus), Les jeunes (4 bus))
- Maurice Kateau (commission pour l'emplacement)
- Minibus de 8 places
- Nombre de tour réalisé par jour : env. 4



⇒ Chiffre d'affaire / paquebot¹¹ :

- CA par minibus : de 25 000 F à 41 000 F
- CA de l'activité / paquebot (entre 3 et 5 minibus par bateau) : de 91 800 F à 200 000 F/paquebot
- **CA moyen estimé de l'activité/paquebot : 100 000 F**

⇒ Nombre de personnes proposant cette activité :

- Environ : 5 personnes (chauffeurs uniquement)



• Le Tour de l'île

- Durée 1H30 à 2H
- 7 arrêts : vue sur îlot brosse, Eglise, baie de St-Maurice, baie de St-Joseph, point du vue Nord de l'île, baie de la Corbeille, baignade
- Tarif : 25 \$AU/personne (soit environ: 2 125 F/personne)

⇒ Les opérateurs :

- 3 opérateurs
- 5 bus de 20 à 50 places
- Nombre de tours réalisés par jour : 2 à 3 tours/paquebot

⇒ Chiffre d'affaire / paquebot⁷ :

- CA de l'activité / paquebot : de 600 000 F à 1 000 000 F / paquebot
- CA moyen estimé de l'activité/paquebot : 800 000 F

⇒ Nombre de personnes proposant cette activité :

- Environ : 6 personnes (chauffeurs + hôtesse de vente)



¹⁰ Taux de change : 1\$Au : 85 F CFP

¹¹ Estimation réalisée à partir des déclarations des opérateurs interrogés

- **La Piscine naturelle**

- Durée 2H
- A/R à la piscine et baignade
- Tarif : 20 \$AU/personne (soit environ : 1 700 F/personne)

- ⇒ **Les opérateurs :**

- 1 opérateur, parfois 2
- 1 bus de 8 places
- Nombre de tour réalisé par jour : 1 à 3 tours/paquebot

- ⇒ **Chiffre d'affaire / paquebot¹² :**

- CA moyen estimé de l'activité / paquebot : de 200 000 F

- ⇒ **Nombre de personnes proposant cette activité :**

- Environ : 2 personnes (chauffeurs)

La piscine naturelle était jusqu'en 2014 proposée par d'autres opérateurs. Depuis l'installation du péage à la piscine, le nombre d'opérateurs est réduit à une personne, parfois deux, originaires de la tribu de Touété.

- **Curios**

- **L'Offre proposée :**



- **5 stands démontables**
- **3 boutiques**
- Souvenirs : paréos, robes mélanésiennes, bijoux.



En grande majorité ces produits sont des produits importés, néanmoins, sur quelques stands sont proposés des produits artisanaux réalisés localement :

- Statues en bois
- Coquillages peints

Un stand propose des colliers réalisés artisanalement avec des coquillages ramassés sur la plage, et Albert, crée dans l'atelier attenant à sa boutique « Ile des Pins création », des t-shirts et paréos.

Néanmoins, les produits proposés manquent d'authenticité.

- **Chiffre d'affaire / paquebot⁸ :**

- CA moyen estimé de l'activité / paquebot : de 600 000 F à 800 000 F/paquebot

¹² Estimation réalisée à partir des déclarations des opérateurs interrogés

- **Nombre de personnes réalisant cette activité :**

- Environ : 20 personnes

- **Tresses africaines**

Les tresses sont réalisées par les jeunes femmes des tribus.

- **L'Offre proposée :**

- Tresses sur ½ tête : 15 \$AU - 10 minutes
- Tresses sur tête complète : 25 \$AU - 20 minutes

- **Chiffre¹³ :**

- 10 à 20 000 F/tresseuses
- **CA moyen estimé de l'activité / paquebot : de 100 000 F/paquebot**

- **Nombre de personnes proposant cette activité :**

- Entre 6 et 10 personnes
- 2 stands de plusieurs tresseuses (entre 6 et 4 tresseuses par stand)

- **Stand de nourriture**

- **L'offre proposée :**

On dénombre une dizaine de stands de nourriture. Pendant les vacances d'été, le nombre de stands augmente, les familles et les jeunes en profitant pour se faire une cagnotte avant la rentrée scolaire.



Sont proposés :

- Brochettes poissons, poulets
- Langoustes grillées
- Hamburger
- Gâteaux
- Glaces

- **Chiffre⁹ :**

- 10 à 50 000 F/stands
- CA moyen estimé de l'activité / paquebot : de 300 000 F/paquebot

- **Nombre de personnes réalisant cette activité :**

- Entre 20 et 30 personnes (hors vacances scolaires)

¹³ Estimation réalisée à partir des déclarations des opérateurs interrogés

o Hôtels et restaurants

Le Kou Bugny, ainsi que le l'Ouré Tera ne ferment pas leurs portes aux croisiéristes, source de revenus supplémentaires. Pendant un temps la politique de l'Ouré Tera était de fermer la plage devant l'hôtel pour éviter à ses clients d'être « envahis » par les croisiéristes, cette politique n'est plus en place aujourd'hui.

Au contraire, en lieu et place de l'ancienne barrière, un panneau accueille les croisiéristes à l'entrée de l'hôtel :



Ces établissements bénéficient d'un avantage non négligeable : ils sont parmi les rares endroits sur l'île où la vente d'alcool est autorisée (la vente d'alcool est interdite sur toute l'île des Pins, à l'exception des hôtels, restaurants). Les croisiéristes consomment dans les hôtels et restaurants de l'île : hamburger, frites et bières (en quantité importante).

- CA estimé de l'activité¹⁴: environ 510 000 F/Paquebot

o Organisation des opérateurs

La majorité des opérateurs indépendants ont lancé leur activité depuis peu : après 2010 pour une grande part. La diversité et la quantité d'offres offertes aux croisiéristes sont donc relativement récentes.

Les opérateurs ne sont pas organisés en groupe. Chaque opérateur est indépendant et travail de manière individuel.

¹⁴ Estimation réalisée à partir des déclarations des opérateurs interrogés

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

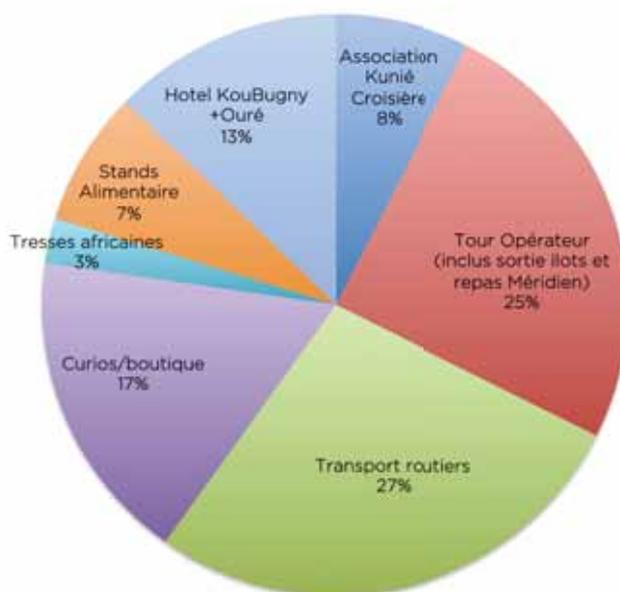
Ce que nous avons considéré comme retombées économiques directes, sont les revenus dont bénéficient les prestataires qui sont en contact direct avec les croisiéristes.

On peut estimer que la croisière pèse pour 350 à 400 millions F CFP dans l'économie de l'Île des Pins, répartie de la manière suivante :

Secteur d'activité	CA/paquebot F CFP	CA annuel F CFP
Association Kunié Croisière	300 000	30 000 000
Tour Opérateur (inclue excursion en mer)	1 000 000	100 000 000
Excursions routières	1 100 000	110 000 000
Curios/boutique	700 000	70 000 000
Tresses africaines	100 000	10 000 000
Stands Alimentaire	300 000	30 000 000
Hotel KouBugny+Ouré	510 000	51 000 000
Entrée à la piscine naturelle	-	13 000 000
TOTAL	4 010 000	414 000 000

L'ISEE fait une estimation à 150 millions F CFP. Pour cela, il se base sur l'enquête « dépense des croisiéristes » réalisée entre novembre 2007 et janvier 2009, qui estimait à 41 517 millions la dépense des croisiéristes à l'Île des Pins, qu'il réévalue chaque année, en fonction du nombre de croisiéristes et de l'inflation (ce montant exclu l'argent versé directement par les armateurs aux associations d'accueil : Kunié croisière). Ce montant ne tient donc pas compte de l'augmentation du nombre d'offres commerciales proposées. Or Kumaia est en contact avec l'ensemble des armateurs depuis 2013 et sur la vingtaine de commerçants rencontrés, 87% ont lancé leur activité après 2010.

Répartition du CA liée à la croisière par activité, estimations 2015



En 2009, l'ISEE estimait que le tour opérateur pesait pour 82% des offres totales proposées. Aujourd'hui, il ne pèse plus que 25% du chiffre d'affaire total. En 5 ans, les autres opérateurs se sont donc fortement développés, et notamment les boutiques curios et les transports routiers, segment le plus important qui représente 27% du chiffre d'affaire. A noter également, la part non négligeable réalisée par les hôtels et restaurants (hors Méridien).

- **Dépenses par croisiériste :**

En considérant un CA annuel (hors association Kunié croisière) de 370 millions en 2014 pour 224 000 croisiéristes, cela représente une **dépense moyenne de 1760 F CFP par croisiériste**.

- **Coût d'une escale pour l'armateur à l'Île des Pins : entre 1,5 et 2,5 millions**

Si les retombées économiques ne sont pas directement reversées à l'Île des Pins, la croisière engendre des retombées économiques non négligeable pour le territoire calédonien.

Pour l'armateur, le coût d'une escale à l'Île des Pins, s'établit entre 1,5 et 2,5 millions de francs. Ce coût est variable suivant la taille du paquebot, il se répartit entre :

- Pilote (1,2 à 1,7 millions F CFP)
- Trésor public
- Frais de consignation (douane, phytosanitaire)
- Frais de participation au comité d'accueil local (300 000 F)

Ce tarif est bien plus élevé à l'Île des Pins qu'à Nouméa (entre 1 et 1,2 millions F CFP), alors qu'à Nouméa, il y a des frais supplémentaires (amarrage, accostage, ..). Cette différence se situe notamment dans le tarif du pilote (qui doit se rendre à l'Île des Pins en avion, ...) et prend les commandes du paquebot plus tôt qu'à Nouméa pour lui faire passer la passe.

Les formalités (immigration, douane, phytosanitaire) sont réalisées par deux agents postés à Nouméa, qui se rendent sur l'île en avion.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES

Ces dernières sont négligeables. Elles se composent des achats des petits restaurateurs aux magasins d'alimentation de l'île des ingrédients utiles à la confection des brochettes (poulet, pain,...) qui sont importés de la grande terre. Le poisson, comme les langoustes proposées sur les stands sont en règle générale directement pêché par les vendeurs eux-mêmes la veille de la vente.

INFRASTRUCTURES

Zones d'accueil

Les chaloupes déposent les croisiéristes qui arrivent au petit wharf (cf plan ci-dessous). Ce dernier peut accueillir deux navettes d'une cinquantaine de personnes en même temps.

Le petit wharf se trouve à quelques centaines de mètres des plages de Kuto et Kanuméra, auxquelles les croisiéristes accèdent à pied.

La zone d'arrivée du petit wharf comprend :

- Un bâtiment vétuste abritant les sanitaires, relié à une fosse sceptique
- Des vestiges du baigne qui se dégradent : un mur de soutènement de la chaussée et un mur d'enceinte auquel sont accolés deux bâtiment de part et d'autre des sanitaires.
- Le petit wharf : ce dernier est vétuste et dangereux (lames très écartées). De plus, il n'est pas dimensionné pour recevoir des chaloupes, provoquant des dégradations sur les chaloupes et sur la structure elle-même.

Début 2015, des travaux ont été entrepris par la province Sud, pour réhabiliter la zone. Il est prévu de restaurer les vestiges du baigne, de réhabiliter et réparer le petit wharf, de rénover ou de reconstruire les sanitaires (qui posent des problèmes sur l'environnement, liés à un mauvais fonctionnement de la fosse sceptique) et d'aménager un station de bus.



Coût de la réhabilitation : 55 612 095 F CFP



Dans la zone entre les pages de Kuto et de Kanuméra se trouvent les stands d'activités, et de nourriture décrit infra.

Zones des stands

o Association Kunié croisière

Comme décrit ci-dessus, l'association Kunié croisière propose des dégustations de bougnas et offre des couronnes de feuilles de cocotiers tressées aux croisiéristes. Ces activités sont principalement réalisées par les « mamies » des tribus.

Il n'existe pas d'infrastructure « en dur » pour présenter les produits : tables, faré, banc et comme les autres commerçants, Kunié croisière s'installe sous des Tivolis. Les bougnas sont présentés sur une table construite par Albert (ancien organisateur de l'accueil des croisiéristes) il y a déjà plusieurs années de cela et les mamies s'assoient par terre sur des nattes pour présenter les tressages.

Une réflexion quant à la création d'un faré pour Kunié Croisière serait peut-être à mener.



o Stands de commerce

Il y a plus ou moins 20 stands démontables sur l'espace entre Kuto et Kanuméra.

Il n'y a pas spécifiquement d'organisme qui s'occupe de la gestion et de l'attribution des places des stands. Pour s'installer, un opérateur doit demander l'autorisation, par un geste de coutume à la grande chefferie et à la chefferie de Comagna, et demander également l'autorisation à l'association Kunié croisière. Les opérateurs choisissent leur emplacement et se mettent ensuite toujours à la même place. Cette installation est gratuite. Il n'y a pas de taxes ou de droit à payer. Il n'y a pas non plus de règlement ou d'obligations particulières à respecter. Les commerçants se sont naturellement regroupés en fonction de la nature de leur prestation. L'espace est schématiquement divisé en 3 zones : celles des Curios, celles de départ des bus pour les excursions, et une zone plus large et étendue où se trouvent les stands de nourriture.



L'association Kou Kwied de la tribu de Comagna a souhaité à un moment réclamer une taxe, mais cette initiative a été refusée et stoppée par le grand chef.

Problématiques liées aux infrastructures

o Toilettes

Sur toute la zone de Kuto et Kanuméra, les 1800 personnes qui restent 8 heures sur la zone, n'ont à leur disposition que le bloc sanitaire du petit-wharf, qui comprend 6 toilettes (4 femmes et 2 hommes) et un urinoir. Ces toilettes sont de surcroît relativement éloignées des plages.

Les croisiéristes et les vendeurs se rendent donc soit à l'hôtel Kou Bugny qui fait payer l'utilisation des toilettes 1\$ Au, soit vont dans les « brousses » situées entre la plage de Kanuméra et la route, qui sont des terrains **d'habitation privées non clôturés**. Ces comportements sont néfastes à la propreté des lieux et génèrent du mécontentement de la part des riverains.

Pour palier ce problème, la province Sud a démarré, début 2015, la construction d'un bloc sanitaire situé entre les plages de Kuto et Kanuméra. Ce bloc sanitaire comprendra 3 WC femmes, deux WC hommes, et deux urinoirs ainsi qu'un WC pour personnes à mobilité réduite.



Coût de la construction :
20 millions F CFP

(Vue de l'avancement des travaux entre mars 2015 et juillet 2015)

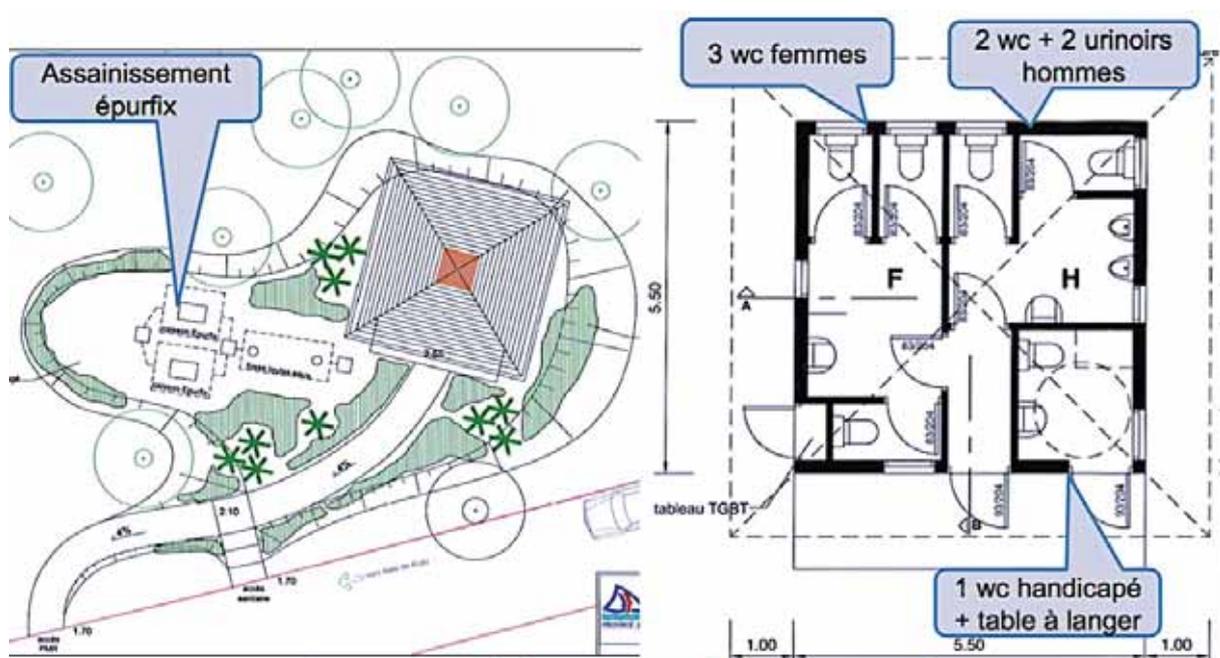


Illustration province Sud

o Poubelles et entretien du site

• Des poubelles peu conventionnelles

Sur la zone Kuto / Kanuméra, il y a un nombre important de poubelles. Les poubelles sur l'île des Pins sont des plateformes en bois situées à quelques mètres du sol.

Ce type de poubelles a des avantages :

- ⇒ Les chiens errants (nombreux à l'île des Pins et sur le zone de Kuto et Kanuméra) ne peuvent y accéder.
- ⇒ La plateforme à bonne hauteur facilite le travail des agents municipaux (voir photo ci-dessous).

Et des inconvénients :

- ⇒ Les personnes non Kunié, non habituées ne comprennent pas qu'il s'agit de poubelles
- ⇒ Les déchets posés à même les planches passent à travers les lattes disjointes des planches et se retrouvent sur le sol.
- ⇒ Le vent fait voler les déchets et notamment les papiers, feuilles d'aluminium et les pailles en plastique, qui sont souvent posés à même les planches.



• La mairie et la propreté des sites Kuto/Kanuméra

En grande majorité les commerçants accrochent des sacs poubelles aux montants de leur tonnelle et certains marchands mettent des cartons à dispositions des personnes. Les croisiéristes y déposent leurs déchets.

En règle générale, et après le passage des agents de la mairie, le site est propre. Seuls deux bémols subsistent :

- ⇒ la zone située après le rocher de Kanuméra, en direction de l'Ouré Tera qui est une zone d'habitation privée. Elle n'est donc pas nettoyée par les agents municipaux et cela se ressent.
- ⇒ la problématique des pailles en plastique, largement distribuées avec les boissons en cannettes et surtout avec les cocos fraîches, qui volent et qui jonchent le sol.

Les agents de la mairie passent deux fois par semaine et quasiment avant l'arrivée de chaque paquebot. Cependant, aucune taxe n'étant prélevée, cette prestation est réalisée « gratuitement » par la mairie sur fond municipaux.

LE TOURISME DE SÉJOUR



L'OFFRE TOURISTIQUE	p.29
Hébergement et restauration	p.29
Activités de loisirs	p.34
Les commerces	p.37
CONTRIBUTIONS PUBLIQUES	p.38
Les points d'accueil	p.38
Les infrastructures de transport	p.38
L'information et l'orientation	p.38
CARACTÉRISATION DES TOURISTES	p.39
Fréquentation touristique de l'île	p.39
La desserte de l'île	p.42
Profil des touristes	p.46
Récapitulatif des retombées directes	p.46
RETOMBÉES ECONOMIQUES DIRECTES	p.48
Hébergement et restauration	p.48
Activités de loisirs	p.54
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES	p.61
Hôtellerie et restauration	p.61

L'OFFRE TOURISTIQUE

Hébergement et restauration

o Hôtels

L'île des Pins offre un large éventail de type d'hébergement adapté à tous les budgets : du tourisme de luxe au camping rudimentaire.

L'île compte 5 hôtels de standing et un centre de vacances militaire :

- **Le Méridien :**

Hôtel 5 étoiles, situé en Baie d'Oro. Cet établissement de luxe, parfaitement intégré dans la végétation propose des chambres et des bungalows de luxe.

Un peu isolé, l'hôtel dispose d'un restaurant, d'une piscine, et offre à ses résidents la possibilité de faire du kayak ou du paddle dans la baie en face de laquelle l'hôtel se situe.

Le tarif moyen d'une nuit est de 32 000 F/personne. L'hôtel possède 20 chambres et 28 bungalows.

Le Méridien Ile des Pins est géré par Starwood hotels & Resort, la SAS Maguenine-SEO en est propriétaire avec pour principaux actionnaires PromoSud, la tribu de Touété, et les propriétaires fonciers de Touété.

- **L'Ouré Tera :**

Hôtel 4 étoiles, situé au bout de la magnifique baie de Kanuméra, l'hôtel propose des bungalows de luxe, il dispose d'une piscine et d'un restaurant.

Le tarif moyen d'une nuit est de 22 000 F/personne. L'hôtel possède 30 bungalows.

L'hôtel est construit sur Domaine provinciale Maritime et sur terrain privé appartenant à la famille Kouathe avec un bail emphytéotique de 20 ans,.

- **Le Kou-Bugny :**

Hôtel 3 étoiles, il est situé sur la baie du Kuto. Il dispose d'un restaurant, d'une boutique de souvenirs.

Le tarif moyen d'une nuit est de 20 000 F/personne. L'hôtel possède 3 bungalows et 38 chambres.

L'hôtel est situé en zone maritime provinciale. Le PDG est M.Yvar Petersen.

- **L'hôtel Kodjeu :**

Hôtel 2 étoiles. Il est situé sur la baie de Ouaméo. Il dispose d'un restaurant et d'une piscine.

Le tarif moyen d'une nuit est de 11 400 F/personne. L'hôtel possède 37 chambres en bungalows.

L'hôtel est détenu par 3 frères de la famille Apikaoua, associés à M Lepers et géré par Adrien Apikaoua.

- **L'IGESA (Institution de Gestion Sociale des Armées) :**

Centre de vacances réservé aux militaires et aux civils du ministère de la Défense, situé baie de Kuto.

Le centre dispose de dortoirs, de chambres, de bungalows et d'un restaurant non accessible aux civils. Le centre dispose de 11 bungalows, 4 studios et des dortoirs, soit au total 150 places.

o Gîtes et campings

L'île possède 7 gîtes et campings :

- **Le gîte Nataiwatch :**

Situé un peu en retrait de la Baie de Kanuméra, dans la forêt, ce gîte, qui a vu le jour dans les années 1990, possède un restaurant, des bungalows (avec et sans cuisine) et un espace de camping. Il peut accueillir environ 40 personnes. Il dispose de 13 bungalows et de 40 places de camping.

Le tarif moyen est de 11 500 F/personne (12 500 F hors camping).

Le gîte appartient à Eulalie et Guillaume Kouathe qui font figure de pionniers, dans le tourisme à l'île des Pins. A la fin des années 70, ils ont commencé à organiser des repas, puis à accueillir des toiles de tentes. La structure provisoire devient petit à petit, un restaurant, puis ils construisent un bloc sanitaire et bientôt 4 cases traditionnelles. C'est ainsi au début de l'année 1982 le gîte Nataiwatch « chez guillaume » était né.

La micro structure au fil des ans devient une entreprise à part entière et à la fin des années 80 Guillaume et Eulalie décident de créer une SARL en partenariat avec l'ICAP. Le 20 avril 1990 la SARL Nataiwatch est constituée. C'est une SARL familiale détenue à 68% par la famille Kouathe et à 32% par l'ICAP¹⁵.

- **Le relais de Kuberka**

Le relais de Kuberka, situé à quelques minutes de la plage de Kuto, est un des plus anciens gîtes de l'île avec le Nataiwatch. Il a été construit dans les années 1976 par Daniel et Caroline Vendégou, encore gérants aujourd'hui.

Il possède une piscine, un restaurant, 8 chambres et 3 bungalows et peut accueillir 34 personnes. Le tarif moyen est de 7 000 F/personne.

- **Camping de la baie des rouleaux :**

Situé au bord de la plage des rouleaux, cette belle aire de camping est la seule sur l'île à posséder le label éco-tourisme. Il possède 8 emplacements délimités de camping, et peut accueillir jusqu'à 80 personnes. Il n'y a pas de restaurant, mais le propriétaire peut préparer pour ces hôtes, le repas du soir. Le tarif moyen est de 1 500 F/personne.

- **Camping Atchu :**

Situé derrière l'hôtel Ouré Tera, ce camping donne sur la plage sauvage et privée de l'Aventure. Il propose des cases traditionnelles, des chalets bois et un grand terrain de camping. Une table d'hôte est proposée aux personnes du camping pour le soir.

Le tarif moyen est de : 1500 F/personne

- **Camping des 3 banians :**

Situé au Nord de Kuto, ce camping possède 3 cases traditionnelles et une aire de camping. La restauration « chez l'habitant » est possible le soir.

¹⁵ Institut Calédonien de participation

Le tarif moyen est de 1 000 F/personne.

- **Camping Kouéney :**

Situé à proximité de Kanuméra. Le camping se trouve dans une grande cocoteraie qui donne sur la baie fermée de Kouéney. (40 emplacements). Il n'y a pas de restaurant, mais le propriétaire peut préparer pour ces hôtes, le repas du soir. Le tarif moyen est de 1 000 F/personne.

- **Camping Koungny :**

Plus spécialisé dans la restauration, le Koungny offre également quelques places de camping (20 places). Il est situé dans la baie d'Oro, tout proche de l'hôtel Méridien.

o Restaurants

Tous les hôtels et gîtes de l'île possèdent un restaurant.

Au delà de la restauration proposée par les hôtels, gîtes et camping, il n'existe que très peu de restaurants sur l'île. On en dénombre deux :

- **Le Kugny :**

Réputé pour sa cuisine et situé dans un cadre magnifique, baie d'Oro. Le Kugny propose, le midi uniquement, une cuisine traditionnelle d'escargots, de poissons et langoustes, à déguster en toute simplicité les pieds dans le sable.

Tarif de : 3150 F à 6300F le menu.

- **Le snack KOHU :**

Situé au cœur du village de Vao, ce snack propose le midi uniquement une sélection de quelques plats. Il est plutôt fréquenté par la population locale.

Tarif moyen : 2150 F

o Récapitulatif de l'offre

L'offre hôtelière de l'île des Pins se décompose de la manière suivante :

Nom	Classe	Tarif Moyen F/pers	Nbre de chbre et bungalows	Capacité en Nb de lits jour	Capacité en Nb de lits en camping jour	Situation géographique
Le Méridien	5 étoiles	32 000	20 chambres 28 bungalows	110	-	Baie d'Oro
L'Ouré Tera	4 étoiles	22 000	30 bungalows	60	-	Baie de Kanumera
Kou Bugny	3 étoiles	20 000	38 chambres	56	-	Baie de Kuto
Hôtel Kodjeue	2 étoiles	11 400	37 bungalows	50	-	Baie de Ouaméo
IGESA	-	-	11 bungalows 4 studios dortoirs	150	-	Kuto
Relais de Kuberka	-	7 000	8 Chambres 3 bungalows	34	-	Kuto
Gite Nataiwatch	-	10 500	13 bungalows 15 tentes	50	40	Baie de Kanumera
Camping Atchu	-	1 500	1 case 4 petits chalets terrain camping	12	20	Baie de l'Aventure
Camping baie des rouleaux	-	1 500	terrain camping	-	50	Baie des rouleaux
Au 3 banians	-	1 000	3 cases terrain camping	12	20	Kuto Nord
Camping Kouéney	-	1 000	camping	-	36	Baie de Kouéney
Camping Kougny	-	?	camping	-	15	Baie d'Oro
TOTAL				384	181	

o Situation géographique



Activités de loisirs

o La balade en pirogue

Activité incontournable de l'île, la balade en pirogue traditionnelle en baie d'Upi est proposée par tous les hôtels, gîtes et camping de l'île. Elle peut aussi être achetée directement auprès des piroguiers, mais cela reste très marginal : ces derniers n'ont pas de guichet et ne sont pas toujours sur place (seuls quelques connaisseurs comme les directeurs de centre aérés, les comités d'entreprises locaux...passent en direct). L'activité, généralement proposée en journée complète, consiste en la traversée de la baie d'Upi sur une pirogue traditionnelle, puis la traversée à pied de la forêt en suivant un sentier qui mène jusqu'à la piscine naturelle en baie d'Oro, où les touristes auront le temps de se baigner avant le retour.

Les tours proposés comprennent l'aller-retour des lieux d'hébergement au départ des pirogues et à l'arrivée baie d'Oro la balade, ainsi que le tarif d'entrée de la piscine naturelle (200F/personne).

• Tarifs proposés par les hôtels :

De 1800 F à 6000 F la journée suivant les lieux d'hébergement.

o Les excursions nautiques

Une petite dizaine d'opérateurs proposent des excursions nautiques.

• L'îlot Nokanhui :

6 opérateurs proposent des sorties journées sur l'Atoll Nokanhui. Les sorties proposées sont à quelques détails près les mêmes, à savoir :

Les sorties sont proposées à la journée complète (9H00 - 15H00) avec repas ou sans repas.

Les départs se font de Vao, Kuto ou Kanuméra, une traversée permet de rejoindre l'atoll Nokanhui, où les clients profitent de la baignade (environ 1H sur place), un repas est ensuite servi sur un îlot (chaque opérateur à son propre campement, sur des îlots différents suivant les familles) puis le tour se termine par un passage vers ou sur l'îlot Brosse (suivant les opérateurs).

Il y a au total, 6 campements : 2 campements sur l'îlot Moro (Ile des Pins plaisance et Kuto Loisirs - Jules et Yvar Petersen), 2 campements sur l'îlot Nuana (Mana Nautique et Nuana SARL) et 1 campement sur l'îlot Nuami (Kunié Reef), et 1 campement sur l'îlot Brosse (Atchu Nautique).

⇒ Les tarifs varient en fonction des menus :

- Sans-repas : de 5 000 à 6 500F / 13 125 F (au Kou-Bugny)
- Menu poulet : de 7 000F à 9 125F
- Menu poisson : de 7 000 F à 9 650F
- Menu Langouste : de 9 500F à 11 750 F
- Menu Bougna ou escargot : 10 500 F (un opérateur)



Opérateurs	Gérant	Tarifs	Campement sur îlot
Ile des Pins plaisances	Jules Petersen	Unique - Menu langouste + poisson : 9 500 F	Moro
Nouana SARL	Raphael Douepere	Sans repas : 6500F Poulet : 7500F Poissons : 8500F Langouste : 9500F	Nuu Ana
Mana Nautique	Nuka Vakoumé	Sans repas : 6500 F Poulet : 9125F Poisson : 9650F Langouste : 11750 F Bougnat/escargot : 10500F	Nuu Ana
Kunié Reef	William Vakoumé	Sans repas : 5000 F Poisson : 7000F Langouste : 10000 F	Nuu Ami
Kuto Loisir	Yvar Petersen	Sans repas : 13 125 F (tarif hotel)	Moro
Atchu Nautique	Yves et Louise Kouathe	Sans repas : 6500 F Poulet : 8 000F Poisson : 8 00F Langouste : 9 500 F	Brosse

- **Journée îlot :**

Deux opérateurs proposent la journée îlot, Atchu Nautique (îlot Brosse) et Kuto loisir (îlot Moro).
Dépôt sur l'îlot avec ou sans repas.

⇒ **Tarifs :**

Sans repas : de 3500F à 3885F/personne

Avec repas sur l'îlot : de 5000F à 7770F/personne

- **Tour des baies et îlots :**

Un opérateur (koin-nhe, Hilaire Kouathe), propose quasiment exclusivement pour les clients de l'Ouré Tera, des sorties à la demi-journée ou à la journée, pour faire le tour des baies Kanuméra, Kuto, Rouleaux, Vho, Wadaou, ...) et des îlots (Kumo, Moron, Bayonnaise, Aventure, ...). Une pause est prévue sur l'îlot Brosse. (Campement des Kouathe)

⇒ **Tarifs :**

- ½ journée : 7500F
- Journée, avec repas sur l'îlot Brosse :
- Menu poulet ou poisson : 11 000F
- Menu Langouste : 12800 F

- **Pêche sportive et de nuit :**

Trois opérateurs proposent de la pêche sportive :

- Kunié Reef et Kuto Loisir proposent de la pêche au gros à la ligne de traîne, l'activité est proposée à la ½ journée ou à la journée, les tarifs sont au forfait de 1 à 4 personnes maxi.

- Koin-hen (Hilaire Kouathe) propose de la pêche à la ligne à la tombée de la nuit (2h).

⇒ **Tarifs :**

- Pêche de nuit : 5 000 F/personne
- ½ journée : 50 000 F pour 4 max
- journée : De 70 000 F à 90 000 F pour 4 max

- **Autres prestations :**

Un opérateur propose des balades en paquebot à fond de verre dans la baie d'Oro.
L'activité est en démarrage.



o Les excursions terrestres

• Tour de l'île

Quasiment tous les hôtels proposent, le tour de l'île.

Ce tour, généralement d'une petite ½ journée, comprend : le village de VAO, la baie de St-Maurice, la Baie de St-Joseph, la grotte de Reine Hortense, la baie de la Corbeille, cimetière des déportés, les vestiges du bain.

- **Tarifs** : 2700 à 3000 F/personne

• Journée à la piscine naturelle

Les gîtes et hôtel du Sud proposent le transfert Aller-retour à la piscine Naturelle. Aller vers 10H - retour à 15H.

- ⇒ **Tarifs** : De 2000 à 2700 F/personne

• Tour à la carte

Un opérateur JeanKri Deret propose des tours à la carte. Les tours sont composés en fonction des envies et des besoins des clients. JeanKri parle couramment anglais et Japonais.

- ⇒ **Tarifs (variable en fonction du programme)** :
- 1/2 journée découverte de l'île : 5250 F/personne
- Journée complète : 9450 F/personne

o La plongée

Le centre de plongée bouteille est situé dans la baie de Ouaméo, au sein de la tribu de Gadji. Il propose les activités classiques d'un centre de plongée : plongées bouteilles en mer, plongées spéléo en eau douce, plongées de nuits, mais également des balades PMT (palme masque et tuba).

Le centre est agréé ANMP/CEDIP et PADI resort. Il dispose de tout le matériel nécessaire aux plongées et 2 bateaux. Les plongées se font généralement sur les îlots du Nord de l'île.

- ⇒ **Tarifs** : Matinée 2 plongées : 14 000F

o Les activités culturelles

Les touristes peuvent se rendre dans des sites d'intérêts tels que :

- Les vestiges du bagne
- L'église de Vao
- Les totems de la Baie de Saint-Maurice
- Le cimetière des déportés
- Le mémorial des arabes



Tous ces sites sont libres d'accès, cependant, ils sont dépourvus de toutes informations et explications historiques, qui pourraient leur permettre de gagner en intérêt culturel.

- La grotte de la Reine Hortense (tarif d'entrée 250F)
- La piscine naturelle (tarif d'entrée : 200F)
- Visite de vanilleraies

⇒ En dehors de ces sites d'intérêts il n'existe pas d'autre activité culturelle accessible ou proposée aux touristes. Par exemple, il n'existe pas de lieu identifié pour découvrir les danses, les chants, la langue, ou la culture Kanak.

⇒ Pour voir des danses traditionnelles, les touristes devront se rendre baie de Kuto lors de l'arrivée d'un bateau de croisière.

Les commerces

Il y a très peu de commerces sur l'île. L'île compte 4 alimentations générales et une boulangerie.

Les hôtels possèdent généralement une petite boutique permettant le dépannage des clients sur quelques produits.

Il existe 3 boutiques de souvenirs, sur Kuto :



- Chez Cléo et Albert, qui vendent de l'artisanat local réalisé par Albert (photo ci-contre : atelier de réalisation de T-shirts)
- Chez Tony
- La boutique de l'hôtel Kou-Bugny
- Et la boutique « La case de Kuto » ouverte uniquement lors de la venue de croisiéristes.

CONTRIBUTIONS PUBLIQUES

Les points d'accueil

Deux endroits sont dédiés à l'accueil des touristes : le point accueil de la CCI qui se situe à l'aéroport de Moue IDP, et le point I situé dans le village de VAO.

o Le point accueil de la CCI

A chaque arrivée d'avion, une personne est présente. Elle renseigne les personnes, un classeur avec les hôtels et autres informations utiles y est consultable sur place, enfin les touristes peuvent (sur demande) s'y procurer une carte de l'île.

o Le point « i » au village de Vao

Situé dans Vao, ce bureau a pour objectif de renseigner les personnes. Cependant, très peu de touristes s'y arrêtent, ce dernier étant peu visible de la route, peu et mal indiqué, et surtout mal situé.

En effet, ce point informations est situé à Vao, alors que la majorité des touristes se trouvent sur Kuto (soit à une distance 6 km) et qu'il n'y a pas de ligne de transport régulière pour s'y rendre.

Les infrastructures transport

L'île des Pins dispose des infrastructures d'accueil touristique suivantes:

- ⇒ **Une structure aérienne** : L'aéroport de Moué, qui est géré par la CCI
- ⇒ **Deux structures maritimes** : Le « grand wharf » ou accostent le Betico et les barges de fret et le « petit wharf » destinée au plaisanciers et aux chaloupes des croisiéristes. Ces infrastructures dépendent du domaine provincial.

L'information et l'orientation

Très peu de panneaux d'informations et d'explications existent sur l'île, que ce soit des panneaux d'explications historiques et culturelles des lieux, ou des panneaux pour prévenir le visiteur de la fragilité des écosystèmes.

Il en est de même pour les panneaux d'orientation. Bien qu'il en existe quelques-uns, l'orientation est difficile pour le touriste. D'autant plus difficile qu'il est souvent très compliqué de se procurer une carte de l'île. Les hôtels sont très souvent en rupture et les clients doivent se contenter de photocopie en noir et blanc peu lisibles, ou de la photographie faite avec leur Smartphone de la carte présente sur le comptoir de la réception de l'hôtel.

CARACTÉRISATION DES TOURISTES

La fréquentation touristique de l'île

o L'année 2014

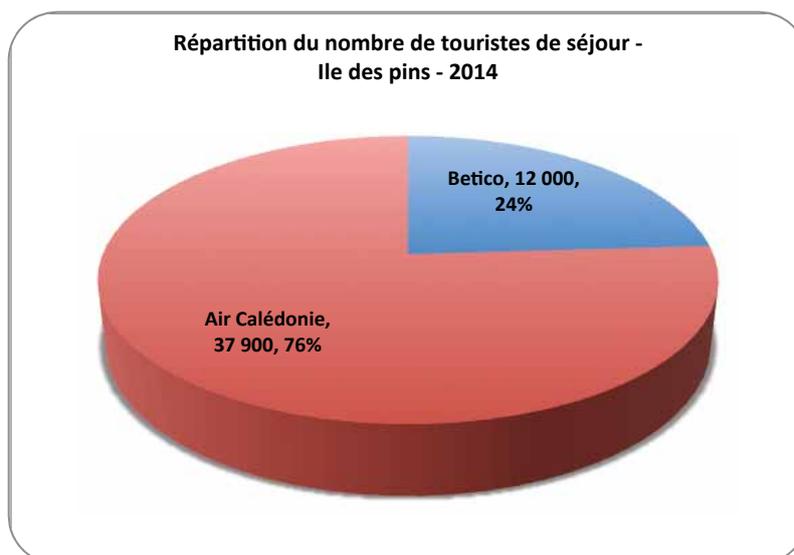
Les données que nous avons pu recueillir auprès des opérateurs de transport, et auprès des hôteliers de l'île nous permettent d'évaluer à environ :

- 49 900 le nombre de touristes ayant séjourné sur l'Île des Pins en 2014,
- Parmi ceux-ci, 38 000 ont séjourné en hébergement payant.

Ces chiffres sont néanmoins très estimatifs, car :

- ⇒ La Sudiles (transport maritime) ne possède pas de données statistiques permettant de connaître le nombre de voyageurs touristes. Ce dernier est évalué à 80%¹⁶ du nombre total de voyageurs.
- ⇒ Les statistiques fournies par la ligne intérieure Air Calédonie, distinguent difficilement les métropolitains, des calédoniens, ainsi que les calédoniens habitants à l'Île des Pins de ceux qui s'y rendent pour y faire du tourisme ou y travailler. Néanmoins, nous avons pu évaluer le nombre de voyages réalisés par les habitants de l'île, en nous appuyant sur les tarifications spécifiques dont bénéficient les Kuniés (habitant de l'Île des Pins) : continuité pays, billets solidarité, tarification résident et tarification B.

Dans cette estimation (49 900) sont donc considérés comme touristes, les passagers ne bénéficiant pas de tarification spécifique (Calédoniens non Kunié, se rendant sur l'Île des Pins pour raisons touristiques, professionnelles, ou affinitaire).



⇒ Pour une grande majorité (76%), les touristes utilisent la ligne aérienne intérieure Air Calédonie pour se rendre sur l'île

⇒ Les autres (environ 24%) se rendent sur l'île en bateau (avec le Betico 2).

¹⁶ Selon de directeur de la SUDÎLES – nombre total de passager en 2014 : 30 086

- Répartition touristes résidents et non résidents :

Les touristes étrangers et métropolitains sont estimés à environ : 33 300¹⁷.

Ce chiffre est en accord avec « L'enquête de satisfaction tourisme - 2013-2014 », réalisée par TNS, à l'aéroport de Tontouta, auprès d'une population de touristes non-résidents quittant la Nouvelle-Calédonie, qui précise que **31% des touristes venant en Nouvelle-Calédonie ont séjourné à l'Île des Pins**. L'ISEE dénombre 107 753 touristes en 2013, soit 33 403 touristes non-résidents ayant séjourné à l'Île des Pins.



Provenance des voyageurs	2014	Poids
Etrangers et métropolitains (aérien + maritime)	33 300	67%
Résidents calédoniens ne bénéficiant pas de tarification spécifique	16 600	33%
TOTAL	49 900	

- L'évolution du nombre de touristes

Seule l'évolution des touristes « étrangers et métropolitains » peut être analysée. En effet, les données statistiques concernant les touristes ayant voyagé avec le Bético 2 et les touristes « résidents calédoniens » sont insuffisamment précises.

Evolution du nombre de touristes « étrangers et métropolitains » ayant voyagé sur la ligne intérieure, depuis 2011 :

	2011	2012	2013	2014
Touristes étrangers + Métropolitains	19 787	21 510	22 041	21 290
Evolution		9%	2%	-3%

Ces quatre dernières années, on note au global une stabilisation du nombre de touristes à plus ou moins 21 500 personnes, avec néanmoins une augmentation de presque 10% en 2012 et une année 2014 en baisse de 3% année qui fut marquée par de nombreuses grèves des contrôleurs aériens perturbant le trafic aérien (cf supra).

¹⁷ Estimation réalisée à partir des données AirCalédonie et Bético.

Cette stabilité du nombre de touriste non résident, est comparable à celle du nombre de touristes venant en Nouvelle-Calédonie. En effet, depuis 2011 ce dernier a peu évolué, voir a diminué :

	2011	2012	2013	2014
Nombre de touristes non résident en Nouvelle-calédonie¹⁸	111 875	112 204	107 753	107 187
Evolution		0,3%	-4%	-0,5

¹⁸ Source ISEE



La desserte de l'île

L'île des Pins est desservie par voie maritime et voie aérienne.

- ⇒ Pour le **maritime**, une seule compagnie dessert l'île : la Sudiles, possédant un bateau, le Betico 2
- ⇒ Pour l'**aérien** une compagnie dessert l'île : Air Calédonie, qui dessert les lignes intérieures de la Nouvelle-Calédonie.

o Sudiles : Le Betico 2

- **La compagnie**

La SAS Sudiles est une société détenue à 100% par la SODIL (Société de développements et d'investissements des îles Loyauté), elle assure l'exploitation du navire le Betico 2. Elle dessert les îles Loyauté et l'île des Pins. Cette dernière appartient à la province des îles, mais un accord politique entre provinces permet cette destination. Elle emploie 42 personnes, dont 2 Kunié.



- ⇒ **Type de navire :**
Catamaran à grande vitesse
- ⇒ **Vitesse de service :**
31 Nœuds
(4 moteurs - total 8000Kw)
- ⇒ **Capacité du navire :**
357 passagers + 13 équipages

- **Les rotations**

Le Betico 2 dessert l'île des Pins :

- le mercredi : un aller-retour dans la journée (Nouméa-Idp : 7H-9H30 / IdP-Nouméa : 17H-19H30)
- le week-end, avec l'aller le samedi (Nouméa-IdP : 7H-9H30), retour le dimanche (IdP-Nouméa : 17H-19H30)

Des rotations spécifiques sont effectuées lors des fêtes, et grands week-ends de jours fériés.

En 2014, le Betico 2 a effectué 94 rotations (A/R) et transporté 30 086 passagers (A/R) soit 37% de moins qu'en 2013 (nombre de passagers : 47 684). *Données Sudiles

Cette baisse s'explique notamment par la mise en place, à partir d'avril 2012, du dispositif « continuité pays » qui permet aux habitants des Îles Loyautés et de l'île des Pins de voyager à tarifs réduits sur la ligne aérienne (4000F, pour un trajet simple en avion- Nouméa-IdP), dans la limite de 8 allers/retours par an.

Cette baisse a entraîné une modification des rotations. Entre 2013 et 2014, les rotations sont passées de 2 rotations le week-end à une rotation (aller le samedi / retour le dimanche).

Les rotations sont donc passées de 13 rotations mensuelles en moyenne en 2013 à 9 rotations par mois à partir mai 2014, mise en place effective de l'unique rotation week-end.

Cependant, d'une manière plus générale, le nombre de passagers transportés est globalement en forte baisse : 50 600 passagers étaient transportés en 2009, soit 40% de plus qu'en 2014.

	2009	2010*	2011	2013	2014
Nbre de passagers	50 621	35 278	44 940	47 684	30 086
Evolution N/N-1		-30%	27%	6%	-37%

*2010 : Concurrence avec un deuxième bateau, l'Arémiti

Le nombre de rotations commerciales non assurées¹⁹, représente 24% (en 2013) et 27% en 2014 du nombre de rotations prévues. Ce chiffre élevé s'explique par des périodes de carénages longues, 1 mois à 1,5 mois, liées au besoin d'envoyer le bateau en carénage en Australie.

On peut également souligner les dates des périodes de carénage, qui se produisent pendant les mois d'été ou le nombre de touristes est à son maximum, du 15 février au 05 avril en 2013, du 01 janvier au 09 février en 2014 et du 16 février au 29 mars en 2015. En 2014, cette période calendaire a été la plus mauvaise d'un point de vue commerciale (période de vacances scolaire des métropolitains et des Calédoniens), ce qui peut en partie expliquer les -37% vs 2013.

En 2014, sur les 30 086 passagers, 2307 (8% des passagers) ont voyagé avec un billet continuité pays (billet subventionné permettant aux habitants des îles de voyager à bas tarifs).

Selon le directeur de la Sudiles, le nombre de touristes transportés en 2014 est de 80%. Il était de 70% en 2012. Ce qui porte à environ 12 000 le nombre de touristes ayant voyagé sur l'année 2014 avec le Betico 2. Ces touristes sont pour une très grande majorité des métropolitains et des résidents calédoniens.

	2013	2014	14/13
Nbre de passagers	47 684	30 086	-37%
Nbre de rotations	119	94	-21%
Nbre de rotation non effectuée *	37	35	-5%
Total rotations commerciales	156	129	-17%
% de rotation annulée sur la totale prévue	24%	27%	+3 pts
Nbre de billets "continuité pays"		2307	

* Prend en compte toutes rotations commerciales qui n'ont pas eu lieu (période de carénage inclus)

En 2011, le coefficient de remplissage du Betico 2 était de l'ordre de 47%, il est en 2014 de 40%.

• Les tarifs :

Il a trois catégories de tarifs : **Économique/Confort/ VIP**.

Ils s'échelonnent de 10 700F, l'aller-retour dans la journée à 15 400 F l'aller-retour en journée décalée.

Trajet	Adultes	Enfants
Nouméa-IdP Aller simple	De 5450 F à 7700 F	2770 F à 3600 F
Nouméa-IdP Day-trip	De 10 700 F à 14 000 F	5 320 F à 7 800 F

¹⁹ Ce calcul tient compte de toutes les rotations qui n'ont pas eu lieu. Il prend en compte, l'arrêt pour carénage.

o Air Calédonie

• La compagnie

Air Calédonie, est l'unique compagnie aérienne à desservir l'ensemble du réseau domestique de Nouvelle-Calédonie, de façon régulière. Créée en 1954, Air Calédonie est une société anonyme aux capitaux quasi exclusivement publics. De mars 2014 à avril 2015, elle a transporté **435.000 passagers**, et plus de **1 855 tonnes** de fret. Elle emploie 330 personnes.



Depuis février 2014, la flotte est composée de :

- ⇒ 3 ATR 72-500 qui sont les plus grands appareils de la flotte avec **68 places** chacun.
- ⇒ 1 ATR 42-500 proposant **48 places**.

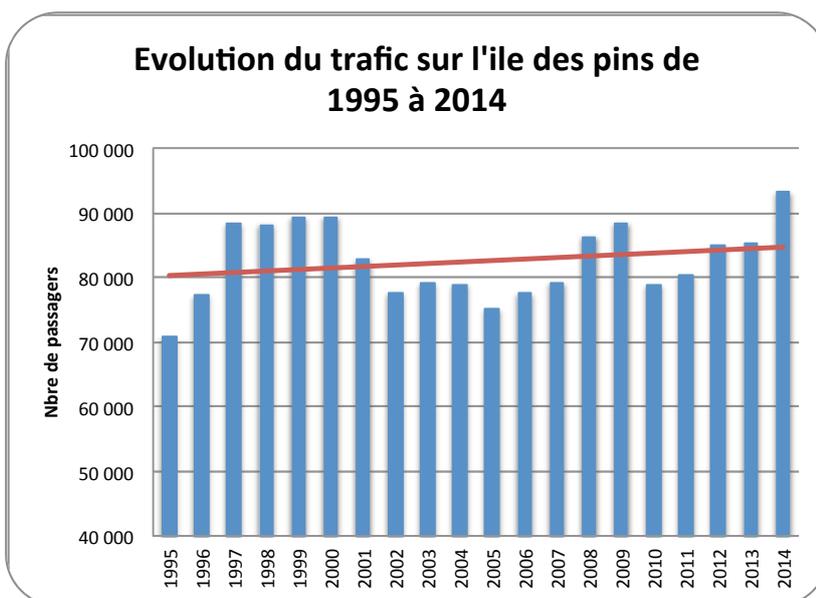
Le quatrième avion, le 3ème ATR 72-500, de 66 places, a été acquis récemment. Il s'est posé à l'aérodrome de Magenta le 31 janvier 2014; son premier vol commercial a eu lieu le 16 février 2014.

• La desserte

Air Calédonie dessert l'Île des Pins tous les jours, plusieurs fois par jour. Il y a entre 4 vols (la semaine) et 8 vols (le week-end) par jour. Les plages horaires vont de 7H30 à 19H30.

Sur l'année 2014, il y a eu en moyenne 27 rotations (A/R) par semaine.

Au global, le trafic aérien sur l'Île des Pins, a peu évolué : en 19ans, le nombre de passager a augmenté de 5 000 passagers, soit +6% (courbe de tendance en rouge ci-dessous)



⇒ On note, une augmentation sensible du nombre total de voyageurs sur l'année 2014 (+9% vs 2013), malgré les troubles liées aux grèves.

⇒ Conséquence possible de la mise en place des billets continuités pays (4 000 billets (+31%) entre 2013 et 2014) et de l'arrivée en 2014 du 4ème ATR.

- **Problématique du trafic**

=> Un trafic souvent perturbé

De nombreux opérateurs nous ont fait part de leur mécontentement vis à vis de la régularité du trafic.

Le trafic aérien est souvent perturbé : vols supprimés, retards, ...

Les raisons sont multiples :

- ⇒ Problèmes techniques,
- ⇒ Problèmes de météo,
- ⇒ Problèmes liés aux contrôleurs aériens.

L'année 2014 a été particulièrement perturbée avec plusieurs périodes de grève des contrôleurs aériens, dont certaines pendant les mois de fortes présences touristiques, notamment celles du 15 au 24 décembre, en plein boom touristique des vacances scolaires calédoniennes et métropolitaines :

- ⇒ Du 20 au 25 juillet
- ⇒ Du 06 au 07 aout
- ⇒ Du 21 au 25 novembre
- ⇒ Du 04 au 07 décembre
- ⇒ Du 15 au 24 décembre

Cette fin d'année 2015 et l'année 2016 risque d'être encore des années difficiles. Le territoire calédonien souffre d'un manque de contrôleurs aériens qui va imposer des réductions de plages horaires pour la compagnie aérienne et donc une réduction du nombre de vols. L'Ile des Pins étant la plus touchée par les annulations de rotations à venir (des rotations annulées le mardi, le jeudi, le samedi et le dimanche). Les hôtels de l'île seront les premiers à en subir les conséquences.

=> Lors de leur mise en place, les billets continuité pays réduisaient les places pour les touristes.

Lors de la mise en place des billets continuité pays, un problème de disponibilité de places dans les vols est apparu lié à des réservations retour déplacées ou non effectuée. En effet, les personnes bénéficiant d'un billet continuité pays ont obligation de prendre un aller/retour. Jusqu'à ce début d'année 2015, les personnes bloquaient leur retour généralement longtemps à l'avance, notamment en fin d'année (pour les fêtes), empêchant d'autre réservation (ces réservations étaient souvent déplacées au dernier moment ou non utilisé). Depuis 2015, pour palier ce problème, les billets continuités ont une durée de validité de 2 mois.

- **Les tarifs :**

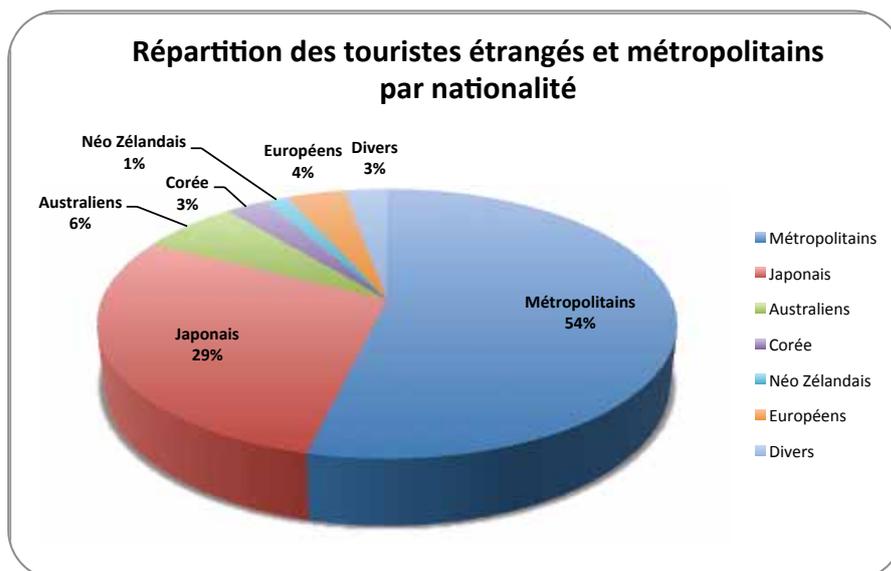
Le prix moyen d'un billet d'avion Aller-Retour Nouméa/Ile des Pins est de : **17 300 F** (Hors tarification spécifique).

La quasi-totalité des hôteliers rencontrés ont fait part de leur mécontentement vis à vis des tarifs de l'aérien international et intérieur. Ces tarifs qu'ils jugent trop élevés sont selon eux la première cause du manque de fréquentation de l'île.

Profil des touristes

o Répartition par nationalités

- Une fréquentation majoritairement métropolitaine



Plus de la moitié (54 %) des touristes « étrangers et métropolitains » ayant voyagé avec Air Calédonie sont des métropolitains. Cette proportion est bien supérieure, les personnes voyageant avec le Bético 2 (non comptabilisées dans le graphique ci-dessus) étant en très grande majorité des métropolitains.

Les japonais arrivent en seconde position, avec 6 000 japonais ayant visité l'île en 2014.

Les autres nationalités, australiens et néo-zélandais notamment sont peu représentés.

Répartition des touristes « étrangers et métropolitains » par nationalité, en 2014 :

2014	Nationalités	%
Métropolitains	11 444	54%
Japonais	6 135	29%
Australiens	1 374	6%
Corée	581	3%
Néo Zélandais	335	1%
Européens	817	4%
Divers	604	3%
TOTAL	21 290	100%

o Évolution des touristes « étrangers et métropolitains » :

	1995		2005		2014	
	Nombre de touristes	Répartition %	Nombre de touristes	Répartition %	Nombre de touristes	Répartition %
Métropolitains	5 201	16%	4 971	15%	11 432	54%
Japonais	10 132	32%	10 087	31%	6 135	29%
Australiens	177	1%	850	3%	1 374	6%
Corée	-	-	-	-	581	3%
Néo Zélandais	51	0%	145	0%	335	
Européens	101	0%	139	0%	817	4%
Divers	109	0%	248	1%	604	3%
TOTAL	15 769	50%	16 439	50%	21 277	100%

En 20 ans, l'île des Pins, a gagné environ 5 000 touristes (venant par voie aérienne). Cette augmentation est notamment due aux touristes métropolitains, qui aujourd'hui représentent plus de la moitié des visiteurs.

Les japonais demeurent ceux qui en seconde position visitent le plus l'île. Cependant, le nombre de touristes japonais a fortement diminué et stagne depuis 2008 à 6 000. De 1995 à 2003, le nombre de touristes japonais était 2 fois supérieur avec en moyenne 12 000 touristes par an, atteignant en 1997, 15 000 touristes.

Les japonais sont assez nombreux à réaliser sur l'île des Pins des voyages en day-trip (aller-retour dans la journée).

⇒ On peut également souligner :

- Les touristes australiens qui viennent plus nombreux : 1400 touristes Australiens en 2014.
- La présence nouvelle de touristes coréens avec un peu moins de 600 coréens étant venus à l'île des Pins en 2014.
- Ainsi que l'augmentation de touristes Européens (Italien notamment - 450 en 2014, Allemands et Suisses)



RETOMBÉES ECONOMIQUES DIRECTES

Hébergement et restauration

Comme il est décrit infra, l'offre en hébergement touristique sur l'île des Pins se compose de 11 lieux : 4 hôtels, 2 gîtes et 5 camping.

En règle générale, les structures (hôtels de luxe, **comme les camping**) jouissent de site d'implantations exceptionnels souvent face à la mer.

La plage privée du Camping Atchu :



La plage privée du Camping Kueney :



A l'exception du Méridien, du Kougny et l'hôtel Kodjeu, l'offre hôtelière se concentre sur Kuto et Kanuméra. : **huit des onze hébergements s'y situent.**

o L'offre par type d'hébergement

La très grande majorité des chambres disponibles se situe dans l'hôtellerie (72%), avec un tarif moyen de chambre de 23 660F. Les gîtes offrent 22% du nombre de lits disponibles avec un tarif moyen de 9 000 F, et quelques campings proposent un nombre restreint de lits en chalets ou en cases.

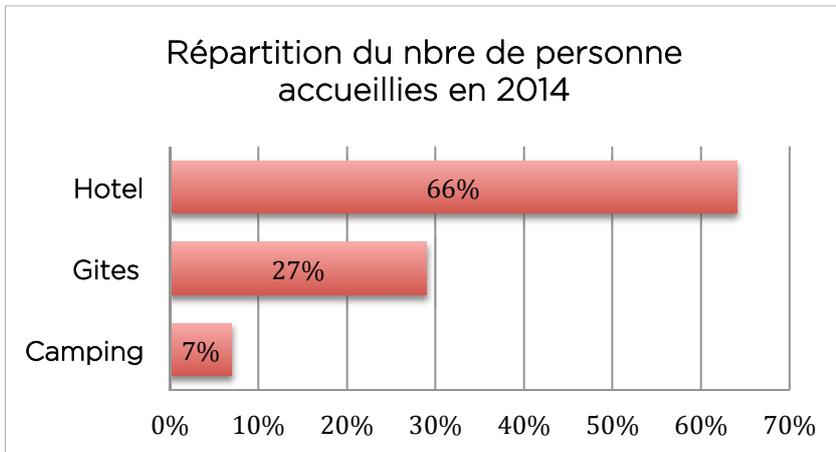
Au global et en considérant, également les places de camping, l'offre est assez homogène, mais la majorité des places reste en hôtel, avec : 49% de places en hôtel, 22% de places en gîtes et 29% de places en camping.

En terme de prix, l'offre est également assez vaste : les tarifs s'échelonnent de 1000 F pour une place en camping à 32 000 F, en hôtel 5 étoiles. Cette largeur d'offre peut convenir à tous les budgets.

Répartition par type :	Nombre de lits jour en chambre (hors place de camping)	Répartition	Nombre de places jour total (inclus camping)	Répartition
Hôtel	276	72%	276	49%
Gîtes	84	22%	124	22%
Camping	24	6%	165	29%
TOTAL	384		565	

o Clientèle et fréquentation

- Répartition de la fréquentation par type d'hébergement :



Les données fournies par les établissements d'hébergements, permettent d'établir la répartition suivante :

⇒ En 2014, 66% des touristes ont séjourné dans un hôtel, 27% dans un gîte et environ 7% dans un camping.

L'enquête TNS 2013-2014²⁰, réalisée auprès de 174 touristes ayant séjourné en hébergements payant sur l'île des Pins donnait une répartition équivalente.

- **Durée moyenne des séjours :**

La durée moyenne des séjours est de **3 à 4 jours**.

⇒ Elle varie très légèrement en fonction du type d'hébergement, et est vraisemblablement liée au moyen de transport des clients.

Dans les hôtels dont la clientèle vient majoritairement en avion, la durée moyenne des séjours est de 3 jours (2 nuits). Elle est de 4 jours (3 nuits) dans les campings dont la clientèle vient majoritairement en bateau (Ce dernier arrivant le mercredi matin et repartant le dimanche après-midi).

Dans les gîtes, dont la clientèle provient de manière mixte par l'avion et le bateau, la durée moyenne est également de 3 jours (2 nuits).

- **Répartition en fonction de l'origine des touristes par type d'hébergement :**

Les hôtels haut de gamme, affichent une forte proportion de clients étrangers, notamment Japonais (40% de la clientèle du Méridien), Australiens et dans une moindre mesure Coréens. Ils sont également fortement fréquentés par les Calédoniens qui au global représentent la majorité de la fréquentation.

Les gîtes sont fréquentés à 55 % par des métropolitains, 35% par des locaux et 10% autres (Europe et Asie)

Les campings sont en très grande proportion, à hauteur environ de 90%, fréquentés par les métropolitains et affinitaires.

²⁰ Sur 174 touristes ayant séjournés en hébergement payant sur l'IDP

- **Dépense par jour par touristes**

⇒ Dans les hôtels haut de gamme, la dépense moyenne journalière d'un touriste (hors hébergement, uniquement en restauration et activités de loisir) est estimée à 10 000 F/jour/personne²¹.

⇒ Cette même dépense est de l'ordre de 5 500 F pour les clients des gîtes et campings¹⁵.

- **Incidence des croisiéristes sur le tourisme de séjour**

Pour le Méridien et le Kodjeu, situé loin de Kuto, la présence des croisiéristes est relativement neutre.

Les autres hébergeurs situés proche de Kuto et Kanuméra ont manifesté peu de gêne liée à la présence des croisiéristes pour leur activité ou leur clientèle. Ils ont néanmoins tous déclaré que depuis l'augmentation du nombre de paquebots, les clients téléphonaient pour connaître les jours de présence des bateaux de croisière et décaler ou annuler leur séjour.

En effet, le jour des paquebots, les plages de Kuto et Kanuméra se retrouvent noires de monde et « l'image d'Épinal » d'une Ile des Pins au plage de sable blanc immaculé est fortement écornée.

Cependant, les paquebots étant interdits le dimanche, les touristes sont certains d'avoir au moins une journée avec la plage redevenue déserte. Les croisiéristes restent cantonnés aux plages de Kuto et Kanuméra, et il suffit d'aller un peu plus loin ou sur l'atoll Nokanhui pour être à nouveau loin de cette foule.

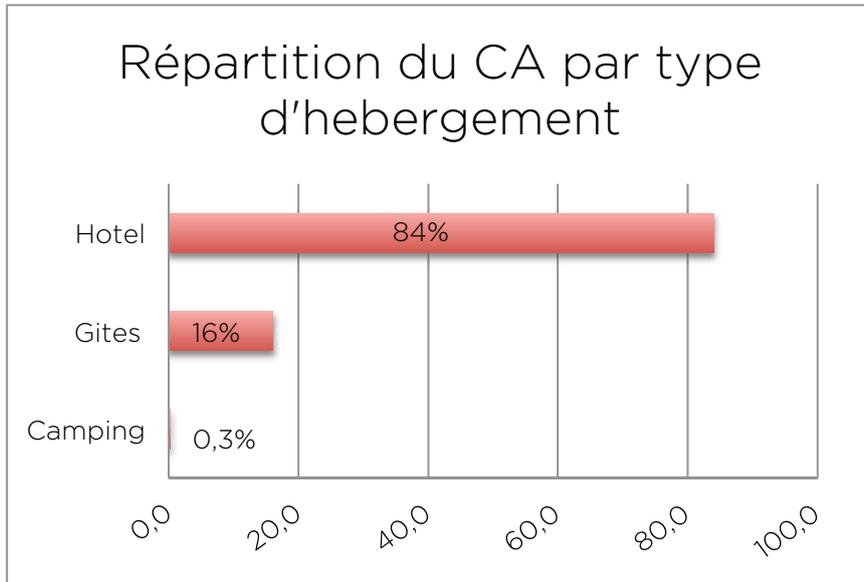
Enfin, l'effervescence qui se crée lors de l'arrivée des paquebots, boutiques et stands de brochettes, ont un côté festif qui ne déplaît pas à tous les touristes : ils peuvent y trouver de quoi se restaurer pour pas cher, y voir des danses traditionnelles, partager des moments d'échanges avec les Kuniés, et à partir de 15h la plage se vide à nouveau.

²¹ Estimation réalisée à partir des déclarations des opérateurs interrogés

o Evaluation des retombées économiques

- **Evaluation du CA et de sa répartition par type d'hébergement :**

Les données fournies par les opérateurs permettent d'établir un CA global sur le secteur de l'hôtellerie d'environ **1 milliard 189 francs**.



84% de ce chiffre est issu de l'hôtellerie, 16% des gîtes, les campings ne pesant que pour 0,3% de ce chiffre.

Les taux de remplissage sont en moyenne annuelle de 53% dans les hôtels (hors Kodjeue²²), et de 86% dans les gîtes.

En haute saison, de octobre à février les hôtels affichent des taux de remplissage de l'ordre de 75%. En basse saison, de mars à août, ces taux avoisinent les 30-40%.

- **Evolution du CA**

Les éléments fournis par les hébergeurs ne permettent pas déterminer une évolution à la hausse ou à la baisse du CA sur ces dernières années. Même si une tendance générale de stabilité semble se dégager malgré une année 2014 difficile pour tous marquée par les grèves d'Air Calédonie (5 sur l'année dont 2 pendant la haute saison), ainsi que par la période de carénage du Betico.

En règle générale, les hôteliers de l'île sont dépendants de la desserte et dès lors que cette dernière n'est plus assurée, ils ne peuvent qu'en subir les conséquences, sans autres solutions de repli.

La suppression de la liaison du Betico2 Nouméa-Ile des Pins du vendredi, a entraîné une diminution du nombre de touristes venant uniquement pour le week-end. En effet, le prix du billet d'avion est un frein, et la durée de séjour, en choisissant le Maritime (arrivé le samedi en fin de matinée - retour dimanche fin d'après-midi) est trop courte. Au final, le rapport coût global sur temps passé sur l'île n'est pas attractif.

- **La restauration:**

²² Le taux de remplissage du Kodjeue n'a pas été inclus dans la moyenne, compte tenu de son taux de remplissage particulièrement bas, lié à ses difficultés actuelles internes.

En dehors des services de restauration proposés dans les hôtels, il n'existe que deux restaurants/snacks sur l'île. Ces entités ne servent que le midi. Ainsi, les touristes de l'île n'ont d'autres choix le soir et bien souvent le midi que de se restaurer au sein de leur hôtel ou éventuellement (notamment sur Kuto et Kanuméra) dans un hôtel voisin. Pour exemple 93% des clients du Méridien y mangent le soir.

Activités de loisir

o La pirogue traditionnelle :

Cette activité est l'activité incontournable de l'île. Elle est l'activité numéro un de l'île réalisée par quasiment tous les touristes qui viennent sur l'île. On peut estimer que 70%²³ des touristes séjournant à l'île des Pins en hébergement payant effectuent la sortie pirogue.

• Organisation des opérateurs :

L'activité est vendue au sein des hôtels, gîtes et camping de l'île. Chaque piroguier est en relation avec un hôtel/camping spécifique, avec lequel il traite de manière régulière et fixe.

Il y a 5 piroguiers réguliers qui travaillent de manière quotidienne.

En fonction de la demande, et s'il y a beaucoup de clients, des piroguiers supplémentaires occasionnels viennent compléter les bateaux. Au total, il y a sur l'île une vingtaine de piroguiers, et entre dix et quinze qui travaillent de manière plus régulière.

L'activité est proposée tous les jours de l'année, mais est fortement marquée par la saisonnalité :

- En haute saison, de sept à mars, il y a en moyenne 12 pirogues par jour qui réalisent l'excursion
- En saison fraîche, il n'y a plus que 5 pirogues par jour.

Les tarifs vendus dans les hôtels varient en fonction des hôtels. Ils comprennent généralement le tour en pirogues, ainsi que le transfert aller-retour.

Les piroguiers ne sont plus officiellement organisés en association, ce qui fut le temps par le passé. Néanmoins, ils en ont gardé l'organisation pratique : **Ils appliquent un tarif unique de prestation auprès des hôtels, gîtes et campings, de 1 800 F par adultes et 1 000 F par enfants.**

Les piroguiers permanents et ponctuels sont rémunérés de la même manière.

Les tarifs pratiqués par les hôtels sont plus onéreux, mais ils comprennent un package : ballade en pirogue et transfert aller/retour. Quelques exemples de tarifs pratiqués par les hôtels :

	Tarif adultes
Méridien	5000 F 3750 F (retour à pied)
Ouré Tera	4800 F
Kou Bugny	4200 F
Nataiwatch	4000F

• Volume de l'activité :

Les piroguiers ne tiennent pas de cahiers qui permettraient de connaître le nombre de personne qu'ils ont transportées, néanmoins, ils estiment ce chiffres à environ 20 000 à 26 000 touristes par an.

Estimation du chiffre d'affaire réalisé par les piroguiers à environ : 30 à 38 millions de francs.

²³ (estimation du nombre de personne ayant pratiqué l'activité pirogue : 26000pers/an) / (nombre de touristes ayant séjourné en hébergement payant : 38000 pers/an) = 68%

- **Les problématiques réglementaires :**

Seuls deux piroguiers ont une patente.

Les piroguiers sont notamment confrontés à un problème d'assurance pour se mettre en règle. Des réunions réunissant la province, des assurances et les AFMAR ont déjà eu lieu sans que de réelles solutions ne soient trouvées.

En effet, pour que les piroguiers puissent bénéficier d'une assurance, ces derniers devraient posséder l'agrément nautique touristique, qui impose des conditions de sécurité et de normes de constructions, incompatible avec ce mode de transport traditionnel.

Cependant, un compromis a été trouvé et les piroguiers sont aujourd'hui équipés de gilets de sauvetage, d'un moteur de secours, afin de garantir aux passagers un niveau de sécurité minimum.

Les piroguiers ont pour projet de se diversifier en proposant leur activités aux croisiéristes. Cependant, les normes de sécurité imposées par les compagnies de croisière risquent de compliquer la mise en place de ce projet.

- **Les excursions nautiques :**

- **L'offre et les opérateurs :**

La deuxième activité payante, la plus plébiscitée des touristes après le tour en pirogue et la piscine naturelle est l'excursion sur l'atoll Nokanhui. Un nombre assez important (6) d'opérateurs propose cette excursion. Les opérateurs travaillent en relation avec les hôtels qui leurs envoient des clients, et en direct.

Si certains opérateurs privilégient la relation avec les hôtels et le bouche à oreille, d'autres, ont développé leurs outils de promotion, et de communication (site internet, réseaux sociaux, publicité dans les journaux et quelques magazine) et travaillent avec les agences de voyages comme Philotour, Arc-en-ciel, Calédonia Spirit afin de capter un maximum de client en direct.

C'est le cas de : « Mana Nautique » qui a un site internet et une page Facebook, et de « Ile des Pins plaisance » qui communique sur sa page Facebook. Ile des Pins plaisance a été récompensé cette année par « les trophées du tourisme, au salon du tourisme 2015 »

S'il n'existe pas vraiment de « contrat cadre » entre les hôteliers et les opérateurs, des relations privilégiées existent entre les hôteliers et les opérateurs. L'Ouré Téra travaille plus spécifiquement avec les Kouathe, l'hôtel ayant été construit sur leur terre. M Petersen, actionnaire de l'Ouré Téra prend en excursion les clients de son hôtel. Le Méridien travaille avec William Vakoumé, Nouka Vakoumé, Raphael Douépéré et Jules Petersen et le Nataiwatch fonctionne avec Jules Petersen.

En immobilisation, les 6 opérateurs possèdent 10 bateaux.

(Voir tableaux récapitulatifs en page suivante)

Opérateurs	Gérant	Relation privilégiée avec :
Ile des Pins plaisances	Jules Petersen	Nataiwatch, Méridien, KouBugny
Nouana SARL	Raphael Duepere	Méridien Camping des 3 banians
Mana Nautique	Nuka Vakoumé	Méridien
Kunié Reef	William Vakoumé	Méridien
Kuto Loisir	Yvar Petersen	Kou-Bugny
Atchu Nautique	Yves et Louise Kouathe	Ouré Tera
Koin-nhe	Hilaire Kouathe	Ouré Tera

Opérateurs	Tarifs ilots Nataiwatch
Méridien	9000 F, sans repas 13700 F, avec langouste
Kou Bugny	13 215 F, avec langouste
Ouré Tera	10500F, sans repas 9500 F, avec langouste

- **Volume de l'activité :**

En considérant les données fournies par les opérateurs, on peut estimer qu'il y a entre 7000 et 8000 touristes qui ont participé à cette activité sur l'année 2014, totalisant un chiffre d'affaire pour les opérateurs d'environ : 70 millions de F CFP

Les informations fournies ne permettent pas de dire si cette activité est en progression ou en baisse. Néanmoins, certains opérateurs ont précisé que l'activité « croisiéristes » était bonne pour leur chiffre. En effet, les touristes des hôtels cherchent à fuir les plages de Kuto et Kanuméra et choisissent de passer une journée sur l'atoll Nokanhui, loin de la foule.

- **Les excursions terrestres :**

Les excursions touristiques sont quasiment uniquement proposées par les hôtels. A l'exception de « JeanKri Deret - tours à la carte », qui possède un site internet, les opérateurs ne communiquent pas en direct vers les touristes.

Ces excursions sont réalisées soit par les hôtels eux-mêmes qui possèdent leur propre minibus et leur propre chauffeur salarié, c'est le cas du Kou-Bugny, du gîte Nataiwatch et de l'Ouré Téra (non salarié, mais relation d'exclusivité avec Atchu transport) ; soit par des entreprises de transport privée. Comme pour les excursions nautiques, des relations privilégiées d'exclusivité sont généralement en place entre les hôteliers et une entreprise de transport. Ainsi l'IGESA, le Méridien, le Kodjeue et le Kuberka ont chacun une entreprise de transport attitrées.

On dénombre sur l'Ile des Pins, une vingtaine d'entreprises de transport en activités :

- ⇒ Flotte totale : 49 véhicules de transport, dont 5 bus de 55 places et plus.
- ⇒ **Capacité totale de transport de passagers : 787.**

nom	enseigne	Clients				nbre de véhicules							
		Croisiéristes	Hôtels	Scolaire	Population	VL	mini bus 9	bus 16	bus 22	bus 28	bus 35	bus 55	bus 60
DOUEPERE Bernard	TRANEX TAXI	X	X (igesà)	X	X		2		1				
DOUEPERE Eva						1							
KOTEUREU Alexandre		X					1						
VAKIE Jean Marie	EURL VAKIE	X		X			1		1		1		1
KAATEU Edmond	KAATEU LOCATION	X	X (arc en ciel)	X			2	3					
VAKIE Guy	KUU ORO SARL		X (Méri dien)			1	2	3				1	
VAKOUME Fernando (APIKAOUA Jean Baptiste)	MANA TRANSPORT	X				1		1				1	1
KOUTCHAOUA Eugene			X (Kodjeue)							1			
VAMA Adriano	travel transport		X (day trip)			3	1						
VAMA Samuel		X					1						
VAMA David						1							
PAOURO William		X					1						
PAOURO Elie		X					1						
KOMBOUARE Rock Philippe			X (Kuberka)					1					
(VAKOUME Didier PERRIN Max)													
VAKOUME Jerome		X					3						
GARCON Raphaela		X					1						
(NOUKOUAN Jean Yves)													
KOUATHE Marino		X					1						
	ATCHU Transport		X (Ouré tera)				1	1					
	NATAIWATCH		X (salar ié)				3						
	KOU BUGNY												
	KONHU Jean Edmond		X(salar ié)				2	1				1	
TOTAL		11	7 + 2	3	?	7	24	9	2	1	1	3	2
Total PAX						35	216	144	44	28	35	165	120
													787

Peu d'entre eux (environ 7 sociétés) sont sur le segment des excursions terrestres pour les hôtels. La majorité des transporteurs s'étant positionnée uniquement sur le créneau des croisiéristes. Certains d'entre eux transportent en plus des croisiéristes, les scolaires et la population locale.

• Le respect de la réglementation :

relatif au TRP (transport routier de Personnes) et VLC (véhicule de Location avec Chauffeur)

Le respect de la réglementation pour une entreprise qui transporte des personnes impose :

- D'être inscrit au registre des transports
- D'avoir un numéro de RIDET
- De mentionner les noms et prénoms du ou des chauffeurs que l'entreprise emploie
- Que le dirigeant dispose d'une carte professionnelle de conducteur
- Que toute personne affectée à la conduite d'un véhicule TRP soit titulaire d'une carte professionnelle
- D'avoir une assurance couvrant le transport de personne à titre onéreux.

Si généralement les véhicules possèdent leur numéro de TRP, très peu de sociétés respectent à 100% la réglementation. Les dirigeants ne le déclarent pas toujours les noms et prénoms des chauffeurs, et les chauffeurs, s'ils possèdent de leur permis A, ne disposent pas toujours de la carte professionnelle de conducteur.

Il semblerait également que certaines entreprises ne dispose pas de l'assurance à titre onéreux. Cependant, seules deux compagnies d'assurance en Nouvelle-Calédonie délivrent ce type d'assurance et il semblerait qu'elles se montrent frileuses pour assurer les entreprises des îles comme l'île des Pins.

⇒ L'enquête n'a pas permis de déterminer les retombées économiques liées aux excursions terrestres.

o La plongée:

La plongée peut être pratiquée sur l'île au centre de plongée Kunié Scuba Center. Ce dernier travaille en direct avec les touristes et en partenariat avec les hôtels de l'île.

Le centre de plongée a réalisé en 2014, un CA de 19 Millions F CFP, en baisse de 21% par rapport à 2012.

En terme de nombre de fréquentation le centre connaît des difficultés. Il affiche une baisse de -40% de fréquentation entre 2012 et 2014.

La seule clientèle en progression est la clientèle japonaise. Le club s'est doté d'un moniteur japonais, condition indispensable pour pouvoir travailler avec des clients japonais. Les clients sont des clients qui séjournent au Méridien ou qui sont en voyage avec SPT (South Pacific tour).

Les principales clientèles du club restent cependant les français et les calédoniens, respectivement 43% et 21% de la clientèle. A eux deux, ils représentent 64% de la fréquentation du club. En deux ans, le club a perdu 46% de sa principale clientèle, la clientèle métropolitaine, passant de 986 personnes à 536 en 2014.

Pour le gérant du club, une grosse partie de sa perte d'activité est due à la desserte aérienne et maritime qui est insuffisante et trop souvent perturbée. Ce dernier a calculé sa perte de CA, liée uniquement aux dessertes non assurées en 2014, elle s'élève à plus de 4 millions, soit **21% de son chiffre d'affaire total**.

La deuxième raison est liée au coût (global) d'un séjour sur l'île : le billet d'avion notamment est beaucoup trop onéreux et les Nouméens vont privilégier des plongées sur la grande terre.

La troisième peut être attribuée à la crise économique en France métropolitaine et au rapport site de plongée/coût du séjour en décalage avec les concurrents internationaux.

Nombre de touristes du centre Kunié Scuba Diving

	France	Nlle-calédonie	Japon	Australie	Nlle-zélande	Europe Autre *	Pacifique Autre **	Autre ***	TOTAL
2012	986	455	386	76	20	56	5	73	2057
Poids	48%	22%	19%	4%	1%	3%	0%	4%	
2014	536	263	292	56	14	43	27	17	1248
Poids	43%	21%	23%	4%	1%	3%	2%	1%	

* Europe autre : Allemagne, Suisse, Italie, Autriche, Belgique, Espagne, Royaume-unis

** Pacifique autre : Tahiti, wallis, etc

*** Autre : Réunion, Corée, Etats-Unis, Canada, Brésil, Chine

• Relations commerciales avec les croisiéristes :

Des essais ont été faits pour proposer l'offre aux croisiéristes. Mais cela semble trop compliqué : la plage horaire est trop courte, les investissements à réaliser sont importants, notamment concernant les combinaisons de plongée : type (combinaison intégrale obligatoire), taille (très grande taille) et nombre.

o Location de moyens de transports:

En règle générale, les hôtels proposent à leurs clients des locations de voiture, scooter et vélos à la journée. Ces prestations sont incluses dans les chiffres d'affaires des hôtels.

o La piscine naturelle :

- ⇒ Depuis début 2013, l'accès à la piscine naturelle est payant :
- 200 F par adulte, 100 F par enfant pour les clients des hôtels
 - 1000 F pour les croisiéristes.
 - Gratuit pour les clients du Méridien

Ce droit d'entrée a été mis en place, à la suite de la prise de conscience par les habitants de la tribu de Touété de la surabondance de touristes et croisiéristes sur le site et d'une dégradation du site lié à l'absence d'infrastructure (poubelles, toilettes, ..). Les jours de paquebots, il y avait jusqu'à 400 personnes sur le site.

Le site n'était pas structuré pour gérer cette affluence : pas de toilettes, pas de poubelles, entraînant des dégradations terrestres et marines (pas de toilettes sur place, piétinement des coraux).

- ⇒ Afin de palier cette situation, les jeunes de la tribu de Touété ont créé le GDPL « Ko Vé Tetené ». L'argent récolté par la mise en place du « péage » a permis :
- la construction de toilettes au niveau du péage (4 toilettes) ;
 - la mise en place de poubelles sur le site, qui sont vidées tous les soirs par les personnes du GDPL ;
 - le nettoyage du site est assuré tous les soirs par les personnes du GDPL;
 - la construction d'un faré au niveau du « péage » qui propose des brochettes et des boissons.
- ⇒ Depuis la mise en place de cette entrée payante, le nombre de personnes sur site (croisiéristes inclus – cf. infra) a fortement diminué. Le nombre d'entrées²⁴, de mars à décembre 2014, s'élevait à 80 par jour, selon les volumes suivants :
- 25 000 touristes à 200 F
 - 11 000 croisiéristes à 1 000 F
- Soit 16 Millions en 10 mois

- ⇒ Le GDPL a pour projets pour l'année 2015 :
- la mise en place de 2 toilettes sèches (vers la piscine), les toilettes actuelles étant situés vers le parking, soit assez loin du lieu de baignade;
 - la mise en place de panneaux explicatifs sur la protection des coraux
 - la création de 3 emplois en CDI, déclarés, au SMIC (2 surveillants de baignade, en formation aujourd'hui) – Actuellement le GDPL fonctionne avec les jeunes de la tribu (3 personnes en permanence). qui a tour de rôle viennent tenir la billetterie et nettoyer la plage La rémunération est de 30 000 F par semaine/personne.

²⁴ Données fournies par le GDPL Ko Vetetene qui tient un registre des entrées.

Récapitulatif des retombées économique directes :

Secteur Activité	CA Annuel 2014 Estimatif en F CFP	Cumulés
Hébergements	1 189 107 000	
Pirogue traditionnelle	30 à 38 000 000	
Excursions Nautiques	70 000 0000	
Excursions terrestre	?	
La plongée	19 000 000	145 à 160 000 000 F CFP
La piscine naturelle	16 000 000 (sur 10 mois)	
Commerce Boutique de souvenir	?	
TOTAL	De 1 334 107 000 F CFP à 1 350 107 000 F CFP	

RETOMBÉES ECONOMIQUES INDIRECTES

Hôtellerie et restauration

Les retombées économiques indirectes liées principalement à la restauration sont malheureusement faibles au regard de ce qu'elles pourraient être. En effet, en dehors des produits issus de la mer (poissons, langoustes), les productions locales destinées à la commercialisation en fruits et légumes sont quasiment inexistantes.

Les retombées indirectes du tourisme échappent, pour une bonne partie à l'île des Pins : seuls 15%²⁵ du montant des achats destinés à la restauration provient de l'île (estimé à un peu moins de 25 millions de FCFP). Cela représente un manque à gagner de plus de 160 millions par an pour l'île.

De plus, cela est source de problèmes pour les hôteliers qui doivent importer de la grande terre leurs marchandises : prix élevés, problèmes de fiabilité des livraisons, chaîne de froid difficilement respectée.

o Approvisionnement extérieur

- Le fret

Le fret est réalisé depuis la Grande Terre vers l'île des Pins par deux sociétés privées de transport de marchandises : CMI et Stiles. Ces sociétés livrent théoriquement l'île chacune une fois toutes les deux semaines, afin qu'il y ait une livraison par semaine sur l'île.

Cependant, il semble que les décalages, les reports ou les non livraisons se produisent régulièrement entraînant des désorganisations : les deux bateaux arrivant la même semaine, voir le même jour, un bateau « sautant » une semaine de livraison (certains produits attendent donc 1 mois avant d'être livrés).

De plus, les commandes doivent être passées 2 à 3 semaines avant les livraisons. Etre livré en produits frais, pour les hôteliers de l'île est donc un véritable casse-tête.

La préférence sera donc donnée aux produits surgelés.

Cependant, les restaurateurs sont confrontés aux ruptures de chaînes de froid, aussi bien au départ à Nouméa qu'à l'arrivée à l'île des Pins.

A l'arrivée à l'île des Pins, il n'y a pas de dock de stockage des marchandises à l'arrivée du bateau, et donc pas de chambre froide. Les caisses de produits sont posées à même le quai, en plein soleil, que le restaurateur soit présent ou non.

- ⇒ Les hôteliers doivent donc s'organiser pour être très ponctuels à l'arrivée du bateau et « tenter » de respecter la chaîne du froid.

²⁵ D'après les déclarations des hôteliers et gîtes de l'île.

Les deux sociétés pratiquent les mêmes tarifs à savoir :

- 10 000 F/m³ en normal
- 17 000 F/m³ en frigorifique

Soit une moyenne de 12 000F/m³ (pour comparaison le prix du fret Europe est à environ 19 000 F/m³).

L'île des Pins représente 10% de l'activité des sociétés de fret.

Les hôtels et gîtes représentent 50% du CA des sociétés de transport.

Le fret entraîne donc des surcoûts important pour les hôteliers car pour palier à ces problèmes d'organisation ils doivent doubler les volumes de stocks qui seraient nécessaires en fonctionnement normal et donc réaliser des investissements (congélateurs notamment) importants.



o L'agriculture

- **Problématique d'autosuffisance de l'île**

Alors que l'île des Pins vit de son agriculture par la culture (agriculture d'auto-suffisance essentiellement basée sur la culture de l'igname et du tarot) et que quasiment chaque Kunié possède un lopin de terre, l'île n'est pas en mesure d'approvisionner convenablement les hôtels et les gîtes.

- ⇒ L'enquête réalisée auprès des hôteliers permet d'établir que moins de 15%²⁶ du montant des achats destinés aux restaurants sont issus de l'île (agriculture + pêche) alors que ces derniers seraient demandeurs.

Il n'existe pas vraiment d'agriculture commerciale à l'île des Pins. On dénombre une petite dizaine d'agriculteurs (dont 5 sont inscrits au RIDET, comme agriculteur). Tous ont une autre activité à coté. Aucun n'en vit réellement. La DDR estime que la production locale couvre 5% des besoins locaux.

²⁶ Une estimation très approximative basée sur le déclaratif d'une partie des hôteliers/restaurateurs porte à 185 M de F CFP le montant des dépenses de nourriture pour la restauration.

- **Productions et initiatives**

⇒ Ce qui est produit sur l'île :

- salade : un producteur. 10 tables. Production régulière, vend aux épiceries et au Méridien.
- oeufs : un producteur. 300 poules. Production régulière, vend aux épiceries et au Méridien.
- igname : 10 producteurs
- ananas : un producteur - en début d'activité
- banane : deux producteurs
- pomme de terre, patate, chouchoute, pastèque

Il y a très peu de fruitiers. L'association Gue Kwentyi essaye de replanter des fruitiers.

Il existe une association d'agriculteurs sur l'île créée en 2013, par Guy Kombouaré (enseignant à la retraite). Elle s'est donnée pour objectif de développer l'agriculture. Elle cherche à attirer les jeunes vers cette profession, et à entretenir les techniques culturales qui se perdent. Elle aimerait développer l'autosuffisance de l'île : elle a essayé entre-autre de replanter des fruitiers et a réintroduit des semences endémiques disparues.

⇒ La production vivrière :

- 90% de la population a un champ
- les champs sont attribués à l'âge de 10 ans, mais donnés à 18 ans
- y sont cultivés quasiment exclusivement des patates et tubercules (200 à 300 Kg d'igname par champs), dont beaucoup sont réservées aux cérémonies.

o La pêche

• Les acteurs et les chiffres

La pêche à l'Île des Pins, c'est :

- 2 pêcheurs officiels et déclarés
- 83 familles possédant un bateau²⁷
- 849 personnes déclarant pratiquer l'activité de pêche au recensement de 2009²⁸
Soit 43% de la population
- dont 90 personnes déclarant pratiquer cette activité pour la vente²⁹

⇒ Les quatre chiffres ci-dessus résument à eux seuls la situation de la pêche sur l'île.

Le nombre de pêcheurs non officiels sur l'île n'est pas quantifiable à ce jour, mais il est estimé à 25 à 40 personnes.

Les deux pêcheurs officiels de l'île, font des campagnes de pêche au large de l'île et vendent leurs poissons sur Nouméa, en effet car la demande y est plus forte et les prix plus élevés. Pour exemple, la langouste est vendue 3300 à 3500 F/Kg sur Nouméa, alors qu'elle se vend 2500 F/Kg sur l'Île des Pins. Un de ces pêcheurs est néanmoins en lien avec Le Méridien qui lui achète une bonne partie de ses volumes.

• Problématique d'approvisionnement

Il n'y a donc pas de réseau de vente de poissons et crustacés sur l'Île des Pins, issus d'une pêche officielle et déclarée. Les restaurateurs des gîtes et hôtels, pour avoir du poisson frais, n'ont d'autres solutions que de l'acheter aux pêcheurs locaux, non officiels et non déclarés.

Dans l'ensemble, les restaurateurs ont su s'organiser et se faire un « réseau » pour être fournis régulièrement. Cependant, tous nous ont fait part de leur difficulté vis à vis:

- des problèmes de régularité,
- des quantités disponibles,
- du manque de variété,
- de l'absence de poissons de haute mer

Ce système impose aux restaurateurs, de congeler les produits (alors que les clients souhaiteraient du poisson frais), et de transformer eux-mêmes les poissons bruts (ils ont dû s'organiser pour cela).

Les quantités locales sont insuffisantes et insuffisamment variées (pas de poisson pélagique par exemple). Les restaurateurs doivent donc importer de Nouméa des crustacés et des poissons pélagiques parfois pêchés au large de l'Île des Pins.

²⁷ Source : ISEE – recensement de la population, 2014

²⁸ Source : ISEE – recensement de la population, 2009

²⁹ Source : ISEE – recensement de la population, 2009

Un autre fait, qui a été rapporté à plusieurs reprises, est qu'il est difficile, à la période des fêtes, de trouver de la langouste. Les pêcheurs préférant vendre leurs produits à Nouméa où les prix grimpent.

Des projets ont été menés pour tenter de mieux organiser cette activité : la création d'une coopérative de pêcheurs en 2013 et un projet de poissonnerie, mais sans succès.

- **Estimation des ressources utilisées :**

Aucun circuit officiel n'existant, il est extrêmement difficile de pouvoir quantifier les quantités pêchées et vendues. Ci-dessous quelques informations recueillies :

Cependant entre 2010 et 2014, le nombre de pêcheurs officiels est passé de 10 à 2, à raison de 2 arrêts d'activités par an³⁰.

Evolution des captures et du chiffre d'affaire de la pêche déclarée³¹:

Produits	2010		2014	
	10 pêcheurs		2 pêcheurs	
	Volume (Kg)	CA (F CFP)	Volume (Kg)	CA (F CFP)
Langoustes	24 820	62 835 900	1 283	3 831 100
Poissons du lagon (bec de cane, bossu, loche,)	23 435	13 232 500	7 380	8 532 400
Poissons profonds (Vivaneaux, loches)	960	1 120 300	326	512 000
Poissons pélagiques (mahi-mahi, wahoo, thon)	84	98 000	4390	5 181 000
Poulpes, seiches, calamar	50	60 000	15	13 200
TOTAL	49 350	77 346 700	13 394	18 069 700

³⁰ Source DDR

³¹ Source - DDR

Estimation de volumes pêchés, incluant la pêche non déclaré réalisée en 2008 (32) :

(ceci est une extrapolation réalisée sur la base d'une estimation du nombre de pêcheurs à 20 à 25)

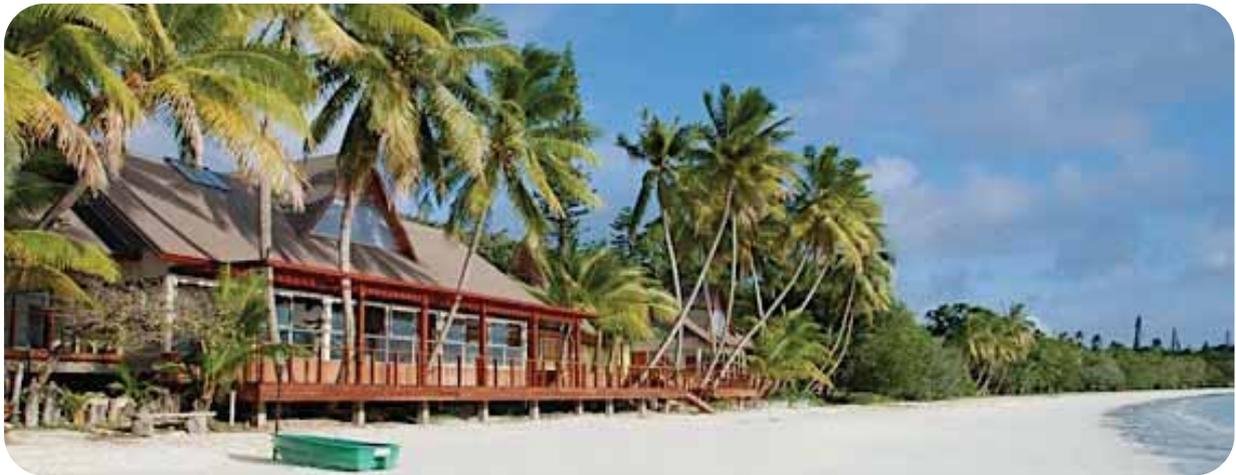
Produits	Quantité achetée par les restaurateurs	Quantité globale annuelle pêché sur l'île
	Volume (Kg)	Volume (Kg)
Langoustes	7 800	30 000
Poissons du lagon (bec de cane, bossu, loche,)	10 320	86 400
Poissons profonds (Vivaneaux, loches)	3 000	1 800
Poissons pélagiques (mahi-mahi, Wahoo, thon)	1 200	3 000
Poulpes, seiches, calamar	1 200	-
Bénitiers, coquillages	480	-
TOTAL Poissons	14 520	91 200

Cette étude, réalisée en 2008, estime donc à 30 tonnes le nombre de langoustes pêchées par an. Une estimation réalisée en 2000³³, estimait à 40 tonnes le nombre de langoustes pêchées par an.

³² Source « étude de la demande intérieure en produits de la mer à l'île des pins - DDR province Sud - Oct.2008 »

³³ Source non connue

SYNTHÈSE GÉNÉRALE



FREQUENTATION TOTALE.....	p.68
TABLEAU RECAPITULATIF, COMPARATIF SEJOUR/CROISIERE	p.68
CONCLUSION.....	p.69

FREQUENTATION TOTALE

Au total (croisière + tourisme de séjour) on peut estimer que l'Île des Pins a accueilli en 2014 : 273 900 touristes³⁴.

Les croisiéristes sont en volume largement majoritaire pesant pour 82% de la fréquentation.



TABLEAU RECAPITULATIF : COMPARATIF SÉJOUR / CROISIÈRE

	Séjour	Croisière
Nombre de visiteur annuel	50 000	224 000
Retombées économiques directes	1 350 000 000	400 000 000
Retombées économiques ramenées au nombre de touriste	27 200 F	1 785 F
Retombées économiques indirectes	Non calculable	Négligeable
Dépense journalière par personne (hors hébergement)	8 400 F	1 760 F
Nombre d'emplois direct induit*	290	130 (à la journée de paquebot) Soit 55 ETP
Masse salariale	408 430 000	Non calculable
Croissance de l'activité	Stable	En forte croissance
Santé des opérateurs	Mature	Très jeune

⇒ ³⁴ chiffres sont basés sur une estimation à 80% de touristes voyageant sur le Betico, et une estimation du nombre de touristes sur Air-Calédonie.

CONCLUSION

L'île des Pins accueille deux types de tourisme bien différent : un tourisme de masse, la croisière et un tourisme hôtelier dit résidentiel dont la promotion se fait par l'évocation d'une destination au cadre idyllique, qui suggère le calme, la tranquillité et les plages désertes de sable fin.

Le marché de la croisière, de manière internationale, comme à l'île des Pins est un marché en plein boom. De 2010 à 2013 le nombre de croisières touchant l'île des Pins a été multiplié par 2, pour atteindre un peu plus de 100 touchés de paquebots par an. Depuis 2014, par décision du Grand chef de l'île le nombre de touchés est stabilisé à 100, représentant environ 220 000 passagers par an, dont 180 000 qui descendent à terre.

La tendance internationale sur le marché de la croisière est de mettre en service des paquebots transportant de plus en plus de passagers. Les paquebots accostant à l'île des pins sont des bateaux en moyenne 2 000 à 2500 passagers, or les compagnies maritimes souhaiteraient pouvoir y affréter des paquebots de 3000 à 3500 passagers. Les infrastructures locales actuelles (taille du wharf d'accueil limitant le nombre de chaloupes) sont aujourd'hui un frein technique à cette évolution.

Le tourisme de séjour offre un assez large éventail d'hébergement adaptés à tous les budgets : du tourisme de luxe au camping rudimentaire (douze hébergements, dont quatre hôtels, deux gîtes, un centre de vacances militaire et cinq campings). En 2014, on estime que 38 000 personnes ont séjournées en hébergement payant. Contrairement à la croisière, ce segment de marché est stable, voir en légère régression, les perturbations du trafic aérien (grèves des contrôleurs aériens notamment) imputant directement les résultats des hôteliers.

La desserte est une des points de vigilance majeure pour le développement du tourisme à l'île des Pins. Les rotations aérienne, comme maritime sont insuffisantes au regard du nombre de place dans les hôtels ; la desserte est jugée trop chère et elle n'est pas en adéquation avec l'offre hôtelière (la baisse des rotations du Betico, ainsi que la modification des rotations week-end impactent directement (pertes d'activité) les gîtes et les camping qui ciblent les publics voyageant en bateau).

Les deux types de tourisme se concentrent sur une zone restreinte : les plages de Kuto et Kanuméra, unique lieu de débarquement des croisiéristes, où se trouvent aussi neuf des douze établissements. Cette concentration entraîne des pressions environnementales et sociales fortes mais très localisées.

Les retombées économiques et sociales engendrées par les deux types de tourisms sont bien différentes. D'un côté, la montée en puissance du tourisme de croisière a favorisé l'émergence de structures souvent uni-personnelle proposant des activités (excursion terrestres et marine, curios, stand de nourriture,). Ces structures, en grande majorité, ont été créés récemment (moins de 3 ans d'activité). On est donc sur un marché jeune, caractérisé par une grande part d'informel, qui a besoin de gagner en maturité et en structuration. De son côté, l'hôtellerie dont le salariat se caractérise par de l'embauche locale (88% des personnes sont Kunié), majoritairement des femmes (85%) et une ancienneté très longue qui favorise la formation et la montée en compétence des personnes. Les retombées économiques liées à l'hôtellerie sont plus importantes, comparativement au nombre de touristes, évaluées à 1,3 milliards de F CFP.

Les opérateurs de tourisme (une soixantaine d'opérateurs recensés) proposent en grande majorité des prestations nautiques (pirogues traditionnelles, excursion nautiques, plongées, ...). Ce sont des entrepreneurs dynamiques qui possèdent du matériel (bateaux, véhicules, ..) et qui, en règle générale, savent répondre à une clientèle haut de gamme. Cependant, ces opérateurs souffrent d'un niveau en langue (anglais notamment) très faible. On note toutefois, un manque d'offres (beaucoup d'autres offres pourraient être proposées : location de kayaks, paddle, randonnées pédestres,...). La diversité dans les offres proposées est faible et quasiment aucune offre culturelle (danse, bougna, mise en valeur du patrimoine,) n'est recensée.

Les retombées économiques indirectes locales engendrées par les deux types de tourisme sont faibles à extrêmement faibles. La croisière n'en génère pas ou presque. L'hôtellerie pourrait et souhaiterait contribuer plus largement qu'elle ne le fait, par l'achat de produits locaux (fruits et légumes et poissons notamment) mais elle est freinée par une agriculture marchande quasiment-inexistante et une filière pêche totalement informelle et non structurée.

Au final, par un benchmarking simple, on se rend compte que les retombées du tourisme sont nettement inférieures à ce qu'elles pourraient être en terme de dépense par jour par touriste, en terme de nombre d'emploi par touriste faute d'une insuffisance d'offre de contenu touristique, une sous valorisation de son capital terrestre et même de son capital maritime, son insuffisance de structuration du réseau de sous traitance et fourniture, son insuffisance de commerce et un alignement perfectible de son positionnement marché, de sa desserte et de son hébergement.

En résumé, l'île des Pins se caractérise par :

- Une île qui mise aujourd'hui essentiellement et exclusivement sur ses qualités naturelles et plus spécifiquement maritimes.
- Une île fortement dépendante des dessertes aérienne et maritime (passager et fret)
- Une île qui bénéficie de deux formes de tourisme différentes mais complémentaires
- Une île qui gagnerait à développer et à structurer son offre touristique en matière de contenu, d'hébergement et de commerce afin de maximiser la recette et les retombées par touriste.

BIBLIOGRAPHIE

- Dépenses des croisiéristes 2007-2009 - ISEE Nouvelle-Calédonie
- Site web P&O : www.pocruises.com.au
- Document « amélioration de l'accueil des croisiéristes et des touristes arrivant par voie maritime en baie de Kuto à l'île des Pins » - Province Sud - 30/12/2014
- Contrôle et évaluation des options pour un tourisme de croisière durable - Iles Loyauté-Nouvelle-Calédonie - Carnival Australia Pty Ltd - Février 2014.
- P&O - Rapport de durabilité 2011 - sustainability-French - Publication octobre 2011.
- Enquête de satisfaction des croisiéristes - rapport annuel 2013-2014. Edition juin 2014 - TNS
- Enquête de satisfaction des touristes - rapport annuel 2013-2014. Edition juin 2014 - TNS
- Schéma directeur d'assainissement des établissements touristiques de l'île des Pins - Mai 2012 - A2EP.
- Etude de la demande intérieure en produits de la mer à l'île des Pins- Etude réalisée par la société SGP pour le service pêche de la DDR Province-Sud. Octobre 2008

LISTE DES PRINCIPALES PERSONNES RENCONTREES

Entreprise	Responsable
hébergement / restauration	Personnes rencontrées
Kodjeue	Adrien Apikaoua
Koubugny	Laurent Brizard Yvar Petersen
Ouré Tera	Robert Hazet
Méridien	Romain Chanet
Nataiwatch	Nicolas Zerathe
Kuberka	Caroline Vendegou
Igesa	
Camping les 3 banians	Jacques et Rose Marie Apikaoua
Camping des rouleaux	Gabriel Giozzi
Camping - Restaurant Kougny	OUGNOU Léa
Camping Kouénéy	Jean-louis Josse
snack Kohu	VANNHO Jean-Marc
Camping Atchu	Louise Kouathé
Activité nautique	
Mana nautique	Fernando Vakoumé
Atchu nautique	Louise Kouathé
Ile des pins plaisance	Jules Petersen
SARL Nouana	Raphael Douépéré
kunie reef -G	William Vakoumé
kuto loisirs	Yvar Petersen
koin-nhe - G	Hilaire Kouathé
piroquier	Joseph Douepere
Plongée	
kunié scuba center	Bertrand belly
transport terrestre	
Edmond Location	Edmond Kaateu
Mana transport	fernando vakoumé
kuu oro	Guy Vakié - SARL
CROISIEREactivité terrestre - nautique - TO - artisanat	(liste non exhaustive - certaines personnes n'ayant pas donné leur nom)
Kumaia Tours - TO	Rika Hotere
Création ile des pins - Magasin souvenir	Cléo et Albert
koltz antoine - magasin souvenir	Tony et Brigitte
La case de Kuto	Maurice Kaateu
Curios	jules Peterson

Curios	Nicolas Pessy
Curios	Sandrine
Curios	Joan Planchon
Curios	Anna
Activités de transport touristique	Samuel Vama
Activités de transport touristique	Jean-Marie Vakié
Activités de transport touristique	Guy Vakie
Activités de transport touristique	Jack Etienne
Activités de transport touristique	Jean-Batiste
Stand de nourriture	
FRET	
STILES	Ketiwan Uregei
DESSERTS	
BETICO	Stephanie Leclercq Francois Guaitella
Air Caledonie	Marion gentelet
Aviation civile	David Flechet
AGRICULTURE	Nom
Association GUE KWENYI (association des fruits et légumes)	Guy KOMBOUARE
Association groupement des éleveurs de Kunie	Henri CAGNEWA
BULIME	Olivia et Marcelin DOUEPERE
PECHE	
Pêche lagonaire	Edmond KOTEUREU
Pêche lagonaire	Charles FOARINO
Pêche lagonaire	Jean-Yves DOUEPERE
ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS	
Association Kunie croisière	Sylvie NEOERE
Association des jeunes de Comagna	Nicodem
Gendarmerie - Chef de Brigade	Jean-Pierre DOHEN
DEFE	Herman Kouathe
DEFE-Mt DORE	Yves-Marie Anne
DDR	Stéphane Moainon
DDR	Julien Pajes
GDPL KO VETETENE- Piscine Naturelle	Félix Cagnewa
Dispensaire - Médecin	Jerome Emptoz
CHEFFERIE	
Grand Chef de l'île des Pins	Hilarion Vendegou
Petit chef de Comagna	Hilaire Kouathe
Petit chef de Vao	Alexandre Douepere
Petit chef de Youati	Gilles Tonkomboué