

Lancement prochain de la 16^e campagne du Programme de marquage des thonidés dans le Pacifique

Le Programme de marquage des thonidés dans le Pacifique a été mis en place en 2006 par la Communauté du Pacifique (CPS). Après une première phase d'activité axée sur les zones économiques exclusives (ZEE) de la Papouasie-Nouvelle-Guinée et des Îles Salomon, les campagnes annuelles sont aujourd'hui menées alternativement dans le Pacifique occidental, où l'équipe cible la bonite, et dans le Pacifique central, où les efforts s'orientent vers le thon obèse et le thon jaune. Le principal objectif est d'accroître la collecte de données nécessaires aux études sur les déplacements des thonidés, les taux d'exploitation et les dynamiques d'association des populations autour des dispositifs de concentration de poissons (DCP). Ces informations sont utilisées pour évaluer et gérer les populations de thonidés de l'océan Pacifique. En outre, au fil des campagnes de marquage, des outils expérimentaux ont été mis au point pour recueillir davantage de données. C'est le cas notamment des marques enregistreuseuses utilisées pour collecter des données plus précises sur les mouvements et les comportements des thons, de l'injection de chlorure de strontium ($SrCl_2$) pour l'étude de la croissance des poissons et du prélèvement d'organes (estomac, foie, gonades, etc.) pour l'étude de la biologie des thons et des espèces associées. À ce jour, plus de 422 000 thons ont été marqués et relâchés au cours de la première phase du Programme de marquage des thonidés dans le Pacifique et des six campagnes successives menées dans le Pacifique occidental. Près de 58 000 thons ont été marqués lors des 15 campagnes conduites dans le Pacifique central (voir la figure ci-dessous).

Après le succès de la sixième campagne de marquage du Pacifique occidental en 2022, pendant laquelle près de 17 000 thons ont été pêchés à la canne et marqués dans les eaux des Îles Salomon, le Programme régional prévoit de conduire une nouvelle campagne dans le Pacifique central. Cette campagne de 45 jours a débuté à Honolulu le 15 août 2023 (Hawaii,

États-Unis d'Amérique). Le navire de pêche *Gutsy Lady 4*, affrété par la CPS pour ses campagnes de marquage depuis 2015, accueillera dix équipiers pour cette nouvelle opération. La CPS prévoit de marquer et de relâcher 4 000 thons obèses et thons jaunes, sur lesquels seront implantées des marques classiques jaunes. En outre, l'équipe insérera des marques blanches dans 200 spécimens de thon obèse (indiquant que les otolithes du spécimen ont été marqués avec du $SrCl_2$). L'équipe à bord ciblera les DCP dérivants situés dans une zone de recherche comprenant les ZEE des îles de la Ligne (Kiribati), Palmyra et Jarvis, ainsi que les eaux internationales environnantes. La CPS a pu accéder à ces DCP grâce à la collaboration qu'elle a établie avec plusieurs sociétés de pêche commerciale et un fournisseur de bouées satellite.

Pour assurer l'efficacité du programme de marquage, il faudra en priorité optimiser la récupération des marques. Ainsi, une campagne de promotion a été lancée auprès des partenaires du Programme régional, au rang desquels figurent instituts de recherche, services nationaux des pêches, observateurs des pêches, chargés de la récupération des marques et conserveries de thon. Des affiches indiquant la procédure à suivre et les récompenses attribuées en échange des marques restituées ont été distribuées. Les observateurs et responsables d'usines de transformation du thon devront transmettre cette information aux membres d'équipage, manutentionnaires et employés des chaînes de production.

Pour plus d'informations :

Aurélie Guillou
Technicienne halieute principale, CPS
aurelieg@spc.int

